

L'intégration de la numérisation comme solution pour prévenir la défaillance des PME dans le contexte marocain : Une revue de littérature

ECH-CHAFI Ilyasse (Doctorant chercheur)

Laboratoire : Business Intelligence, Gouvernance des Organisations, Finance et Politiques Economiques (BIGOFPE) / Etablissement : FSJES AC
Université Hassan II – Casablanca - Maroc

AIT ALI El Hassane (Enseignant chercheur)

Laboratoire : Business Intelligence, Gouvernance des Organisations, Finance et Politiques Economiques (BIGOFPE) / Etablissement : FSJES AC
Université Hassan II – Casablanca - Maroc

Reconnaissance : Ce projet est réalisé avec le soutien du CNRST dans le cadre du Programme « PhD-Associate Scholarship – PASS ».

Résumé : Les PME marocaines, qui représentent une part importante de l'économie nationale, sont vulnérables face aux défis économiques, technologiques et structurels. La numérisation semble être une solution prometteuse pour renforcer leur résilience, Cependant, ces entreprises rencontrent des obstacles majeurs dans leur transition numérique, rendant crucial l'examen de ses avantages et de ses défis. Ce travail vise à présenter une revue de littérature narrative. Il définira brièvement la notion de défaillance des entreprises et énumérera les principales causes de leur faillite. Ensuite, il montrera les avantages et les opportunités offerts par la numérisation pour aider les dirigeants à assurer la pérennité et la durabilité de leurs entreprises. Enfin, il exposera les défis de l'intégration de la numérisation par les dirigeants de PME pour prévenir toute éventuelle défaillance, et présentera de certaines solutions tirées des travaux antérieurs pour surmonter ces défis. Une étude documentaire rigoureuse de la littérature existante sera menée pour contribuer à l'avancement des connaissances. En conclusion, la numérisation offre de nombreux avantages, comme une meilleure efficacité opérationnelle grâce à l'automatisation, un accès à de nouveaux marchés par les plateformes numériques et un renforcement de la prise de décision. Cependant, elle pose également des défis majeurs, tels que le manque de compétences numériques au sein des PME, les coûts élevés de son adoption et les problèmes de confidentialité des données. Pour relever ces défis, les entreprises doivent adopter une approche stratégique, soutenue par des politiques publiques favorisant la transformation numérique et des initiatives de formation. Des réussites existantes pourraient également inspirer les entreprises à franchir le pas malgré ces obstacles.

Mots-clés : Défaillance des PME ; numérisation ; opportunités ; défis.



Abstract : Moroccan SMEs represent a significant portion of the national economy, but they face economic, technological, and structural challenges. Digitization appears to be a promising solution to strengthen their resilience. However, these companies encounter major obstacles in their digital transition, making it crucial to examine its benefits and challenges. This work aims to present a narrative literature review. It will define the notion of business failure, list the main causes, show the advantages and opportunities offered by digitization, outline the challenges of integrating digitization, and present solutions to overcome these challenges. Digitization offers benefits such as improved operational efficiency, access to new markets, and enhanced decision-making. However, it also poses challenges like the lack of digital skills, high adoption costs, and data privacy issues. To meet these challenges, companies need to adopt a strategic approach, supported by public policies and training initiatives. Existing success stories could inspire companies to embrace digitization despite the obstacles.

Keywords : SME failure ; digitalization ; opportunities ; challenges.

Digital Object Identifier (DOI): <https://doi.org/10.5281/zenodo.1462884>

1 Introduction

Les PME marocaines représentent une part importante de l'économie nationale, mais elles sont vulnérables face aux défis économiques, technologiques et structurels. La numérisation semble être une solution prometteuse pour renforcer leur résilience. Cependant, ces entreprises rencontrent des obstacles majeurs dans leur transition numérique, rendant crucial l'examen de ses avantages et de ses défis. Ce travail vise à présenter une revue de littérature narrative qui définira la notion de défaillance des entreprises et énumérera les principales causes de leur faillite. Il montrera ensuite les avantages et les opportunités offertes par la numérisation pour aider les dirigeants à assurer la pérennité et la durabilité de leurs entreprises. Enfin, il exposera les défis de l'intégration de la numérisation par les dirigeants de PME pour prévenir toute éventuelle défaillance et présentera de certaines solutions tirées des travaux antérieurs pour surmonter ces défis.

La numérisation est devenue un outil indispensable pour transformer et développer les entreprises. Elle offre des possibilités inédites d'innovation, d'efficacité opérationnelle et d'accès à de nouveaux marchés. Cependant, cette transition numérique soulève également des défis majeurs, tels que le manque d'infrastructures adéquates, les coûts initiaux élevés et la nécessité de développer des compétences numériques.

Dans ce contexte, une question centrale se pose : **Quelles opportunités la numérisation offre-t-elle pour stimuler la compétitivité et la résilience des entreprises, et comment peuvent-elles surmonter les défis associés afin d'assurer une transformation numérique réussie ?**

Pour répondre à cette question centrale, notre travail sera organisé en trois axes distincts :

Le premier axe passera en revue la littérature sur le phénomène de la défaillance des entreprises, divisée en deux sections. La première section présentera brièvement les définitions de la défaillance d'entreprise selon différentes perspectives, tandis que la deuxième section abordera les diverses causes internes et externes qui contribuent de manière significative à l'échec d'une entreprise. Le deuxième axe sera consacré à la définition de la numérisation et à la présentation des différentes opportunités offertes par la numérisation pour prévenir toute éventuelle faillite. Enfin, le dernier axe exposera les défis de l'intégration de la numérisation par les PME et énumérera les solutions à mettre en place pour relever ces défis.

2 Revue de littérature autour de la défaillance des entreprises

Cet axe présente les définitions du concept de défaillance des entreprises selon différents points de vue économiques, financiers et juridiques, ainsi que les principales raisons qui mènent une entreprise à la faillite.

2.1 La notion de défaillance des entreprises

Dans la littérature, on constate qu'il n'existe pas une seule définition claire du terme "défaillance". Ce terme a plutôt été défini et expliqué par des chercheurs de différents domaines, tels que l'économie, la finance et le droit. Une entreprise fait faillite pour des raisons économiques lorsqu'elle perd sa compétitivité ou ne peut plus maintenir son activité à cause de déséquilibres internes ou externes. Cela se produit quand elle ne parvient plus à générer de la valeur ajoutée (Gresse, 1994; Ech-chafi & Ait Ali, 2024). "Les causes peuvent être macroéconomiques (crises, concurrence, fluctuations de la demande) ou microéconomiques (inefficacité, mauvaise stratégie). Les signes sont la baisse durable du chiffre d'affaires, la perte de parts de marché et l'obsolescence de l'offre". D'un point de vue financier, La défaillance d'une entreprise se caractérise par son incapacité à s'acquitter de ses obligations financières (dettes, salaires, fournisseurs) en raison d'un déséquilibre entre ses entrées et sorties d'argent. Cela se

traduit par des problèmes de liquidité et de solvabilité (Jabeur et al., 2014). "L'entreprise est en situation de défaillance financière lorsqu'elle enregistre des pertes excédant ses capitaux propres ou des flux de trésorerie négatifs sur une longue période. Les ratios financiers, comme le ratio d'endettement ou le besoin en fonds de roulement, peuvent détecter ces situations" (Mrani & Loulid, 2023). En ce qui concerne le volet juridique, La défaillance d'une entreprise survient lorsqu'elle ne peut plus payer ses dettes avec ses actifs disponibles. Cela entraîne généralement l'ouverture d'une procédure de redressement judiciaire ou, si la situation est irrémédiable, une liquidation judiciaire (Souiri & Ameer, 2022 ; Ech-chafi & Ait Ali, 2024).

2.2 Les principales causes de faillite des entreprises au Maroc

Les entreprises marocaines font face à de multiples causes d'échec, tant extérieures qu'intérieures. Le présent axe ainsi, vise à présenter de manière globale et non exhaustive les principaux facteurs qui contribuent sans doute à la faillite d'une entreprise.

2.2.1 Causes externes de la défaillance des entreprises

Les PME marocaines peinent à obtenir des financements en raison des exigences de garanties et des taux d'intérêt élevés, entravant ainsi leur expansion et leur survie, surtout en période de crise (Hafnaoui & Ben Darkawi, 2020). La concurrence intense, locale ou internationale, réduit les bénéfices des PME, limitant leur capacité d'innovation et de maintien sur le marché (Lotfi & Mesk, 2021). Une dépendance trop forte envers un seul client ou fournisseur expose l'entreprise à de graves risques en cas de défaillance de ce partenaire (Lahsaoua & Ali Ali, 2023). Les entreprises ayant des dettes en devises étrangères sont vulnérables aux fluctuations des taux de change, pouvant alourdir leur endettement si la monnaie nationale se déprécie. En résumé, la faillite peut être causée par plusieurs facteurs internes tels que le manque de financement pendant la crise, la concurrence féroce, la dépendance commerciale ainsi que les fluctuations monétaires (Ech-chafi & Ait Ali, 2024).

2.2.2 Causes internes de la défaillance des entreprises

L'utilisation de technologies obsolètes peut entraîner des coûts de production élevés et une offre inadaptée à la demande, compromettant la compétitivité de l'entreprise (Bradley & Cowdery, 2004). Le manque de compétences de gestion, de motivation et une mauvaise gestion des ressources humaines peuvent nuire à la performance de l'entreprise (Carsrud & Brännback, 2011). Une gestion inefficace des liquidités et des retards de paiement pouvant atteindre 240 jours peuvent asphyxier financièrement les TPME en particulier (Eddine et al., 2019). L'âge, l'expérience, le niveau d'éducation et les traits personnels du dirigeant influencent la performance de l'entreprise, un manque d'expérience ou de compétences pouvant augmenter le risque d'échec (Jabraoui & Boulahoual, 2018). En somme, La défaillance d'une entreprise résulte de nombreux facteurs internes tels que l'utilisation d'une technologie obsolète ou dépassée, le manque de compétences en matière de gestion des entreprises, l'absence de motivation du dirigeant, les problèmes de trésorerie ainsi que le manque d'expérience professionnelle. Tous ces éléments augmentent considérablement le risque de défaillance de l'entreprise.

3 La numérisation comme solution pour prévenir la défaillance des PME dans le contexte marocain

Au niveau de cet axe, nous allons apporter des explications de manière synthétique sur le terme numérisation et par la suite, nous allons examiner les différents avantages et opportunités offertes par la numérisation pour prévenir la défaillance des PME dans le contexte marocain.

3.1 Définitions de la numérisation

La numérisation est un concept polyvalent avec diverses définitions et implications dans le monde des affaires. Elle consiste à convertir des informations analogiques en formats numériques, ce qui améliore la circulation de l'information et réduit les coûts pour les entreprises (Wells, 2019 ; Seete, 2022). La numérisation affecte différents aspects des affaires, notamment les processus, les produits, les services et les modèles d'affaires. Elle est considérée comme essentielle pour que les entreprises restent compétitives (Schreckling & Steiger, 2017 ; Knapcikova et al., 2024). Cette transformation peut conduire à une amélioration des opérations, à une réduction des coûts et à de nouvelles sources de revenus. Dans le contexte de la fabrication et de la production, la numérisation implique la collecte de données à partir des machines, la surveillance des processus et l'intégration des systèmes (Goher et al., 2021 ; Knapcikova et al., 2024). La numérisation contribue à la croissance économique "en créant de nouveaux modèles d'affaires et des possibilités d'innovation, et joue un rôle crucial dans l'atteinte des objectifs de développement durable en transformant les pratiques commerciales existantes"(Bican & Brem, 2020 ; Akaeva et al., 2023).

3.2 Avantages et opportunités offertes par la numérisation pour garantir la pérennité et durabilité d'entreprise

La numérisation est devenue un outil crucial pour les PME marocaines. Elle leur permet de renforcer leur résilience et de prévenir les défaillances. La numérisation permet aux PME d'optimiser leurs processus internes, réduisant ainsi les coûts et améliorant la productivité. L'intégration de systèmes de gestion (ERP) automatise les tâches répétitives, minimise les erreurs humaines et améliore la coordination entre les départements. L'utilisation d'outils numériques pour la gestion des stocks et des approvisionnements accroît la visibilité des opérations, réduisant le gaspillage et augmentant l'efficacité, ce qui est crucial pour la survie de l'entreprise (Seidor, 2024). Les PME peuvent élargir leur portée géographique et accéder à de nouveaux marchés grâce à l'e-commerce, augmentant ainsi leurs revenus. Les entreprises peuvent vendre leurs produits à l'échelle nationale et internationale via des plateformes en ligne, atteignant ainsi un plus large public, ce qui est essentiel dans un monde où le commerce numérique se développe. De plus, le soutien gouvernemental facilite l'accès aux outils nécessaires à l'e-commerce (Hricová, 2023). Les outils numériques permettent aux PME d'améliorer leur gestion de la relation client. Grâce à ces systèmes, les entreprises peuvent mieux comprendre leurs clients et adapter leurs offres en conséquence. Une communication efficace renforce la fidélité et la satisfaction des clients, ce qui est essentiel pour maintenir une base client solide. Interagir avec les clients via les réseaux sociaux et les plateformes numériques est également un atout majeur (Rochdy & El Bakkouchi, 2024). La numérisation développe les compétences des employés des PME. En formant leur personnel à l'utilisation d'outils numériques, les entreprises accroissent l'engagement et l'employabilité de leurs employés. Ce renforcement des capacités aide les PME à s'adapter aux évolutions du marché et à innover. Les programmes de formation du secteur privé sont essentiels pour accompagner cette transition (Visiati, 2024). La numérisation offre aux dirigeants un accès en temps réel aux données, leur permettant de prendre des décisions plus éclairées et rapides. Les outils d'analyse avancée fournissent des informations précieuses sur la performance de l'entreprise, aidant ainsi à identifier les opportunités d'amélioration et à anticiper les problèmes potentiels avant qu'ils ne deviennent critiques. Cette capacité d'anticipation est essentielle pour prévenir les difficultés financières (Absys Cyborg, 2022). La transformation numérique aide les PME à réduire leurs coûts opérationnels. Elle permet d'optimiser les processus, d'automatiser certaines tâches et d'améliorer la gestion des ressources. Ces économies peuvent financer d'autres domaines stratégiques pour favoriser la croissance (Seomaniak, 2024). La numérisation permet aux PME d'innover en continu. En adoptant régulièrement de nouvelles technologies, ces entreprises peuvent rester compétitives et s'adapter rapidement aux besoins changeants des consommateurs. Cela inclut l'intégration de solutions d'intelligence artificielle ou de big data pour analyser les comportements des clients et ajuster rapidement leurs offres (Rochdy & El Bakkouchi,

2024). La numérisation aide les PME à optimiser leurs activités et l'utilisation de leurs ressources, leur permettant ainsi de repérer des opportunités d'investissement et d'accroître leur efficacité globale (Kretschmar et al., 2019). Ainsi que les outils numériques permettent aux PME de mieux gérer leur trésorerie en diminuant l'impact des retards de paiement, une cause majeure de faillites d'entreprises au Maroc (Eddine et al., 2019). En définitive, la numérisation offre de diverses opportunités et avantages tels que l'amélioration de l'efficacité opérationnelle, la prise des décisions améliorées, garantir une innovation continue, etc.

4 Les défis de l'intégration de la numérisation pour prévenir les défaillances de PME au Maroc

Lors de cet axe, nous allons exposer quelques défis à surmonter pour pouvoir bénéficier des avantages et opportunités offertes par la numérisation afin de prévenir toute éventuelle défaillance et assurer la pérennité d'entreprise.

Les PME manquent souvent de compétences techniques, entravant leur transformation numérique. De nombreux entrepreneurs ne possèdent pas les connaissances requises pour réussir cette transition (Al Haderi, 2022). D'après (Ejjami, 2024), Le manque de compétences numériques entrave la mise en œuvre efficace des stratégies numériques. De plus, le manque de formation et de littératie numérique constitue un défi majeur pour réussir la transformation numérique. Les coûts d'adoption de nouvelles technologies peuvent être trop élevés pour certaines PME, les dissuadant d'investir dans la numérisation en raison de leur budget limité (Janati-Idrissi, 2020). Le manque de fonds constitue un obstacle majeur à l'adoption des technologies numériques, empêchant de nombreuses PME d'en tirer pleinement parti (Sargut, 2019). Les employés et les dirigeants sont souvent réticents à abandonner les méthodes traditionnelles pour adopter des approches numériques (Seomaniak, 2024). Enfin, le manque d'infrastructures numériques, surtout dans les zones rurales, empêche de nombreuses PME d'adopter les technologies numériques (Artus Maroc, 2024). De plus Les infrastructures technologiques de nombreuses PME marocaines sont inadaptées pour prendre en charge les outils et systèmes numériques avancés. Cela se traduit par des réseaux lents et des pannes fréquentes, perturbant les opérations et nuisant à la productivité des employés (Seghyar et al., 2024). Pour relever ces défis, il faut investir dans la formation aux compétences numériques, améliorer la littératie numérique et offrir une formation continue aux employés afin de combler le déficit de compétences. Il faut également développer des mécanismes financiers pour soutenir les PME dans leur transformation numérique, tels que des subventions et des prêts à faible taux d'intérêt (Sargut, 2019). De plus, il est important d'encourager un changement culturel au sein des organisations pour adopter la numérisation grâce à des initiatives de leadership et de gestion du changement (Faridi & Malik, 2020). Enfin, il est nécessaire d'investir dans la modernisation de l'infrastructure technologique pour soutenir les outils numériques avancés et assurer des opérations transparentes (Seghyar et al., 2024).

5 Conclusion

La numérisation offre aux PME marocaines une occasion essentielle de renforcer leur résilience face aux défis économiques et d'éviter ainsi leur défaillance. Elle permet d'améliorer la productivité grâce à l'automatisation, d'accéder à de nouveaux marchés via le commerce électronique et de réduire les coûts opérationnels. Malgré ces progrès, des obstacles persistent, tels que le manque de savoir-faire numérique, les coûts initiaux élevés et l'insuffisance des infrastructures numériques dans les zones rurales. Une stratégie intégrée est essentielle pour réussir cette transition. Cela nécessite des programmes de formation ciblés, un soutien financier sous forme de subventions et d'incitations fiscales, ainsi qu'une amélioration des infrastructures technologiques. Les autorités doivent également jouer un rôle actif en offrant un cadre réglementaire incitatif et en favorisant les collaborations entre les entreprises, les institutions académiques

et les centres de recherche. En conclusion, pour tirer pleinement parti de la numérisation, les PME marocaines doivent s'engager résolument dans cette transformation, tout en bénéficiant du soutien des acteurs publics et privés. Cette approche leur permettra de surmonter leurs faiblesses et de s'adapter à un marché de plus en plus concurrentiel.

REFERENCES / BIBLIOGRAPHIE

- [1] Akaeva, V. R., Narshirvanova, Y. F., & Savintseva, N. V. (2023). The Impact of Digitalization of the Economy on the Cooperation of Economic Entities in the Post-pandemic Period. In A. V. Bogoviz (Éd.), *Big Data in Information Society and Digital Economy* (Vol. 124, p. 241-249). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-031-29489-1_28
- [2] Absys Cyborg. (2022). Tout savoir sur les avantages de la digitalisation des PME. <https://www.absyscyborg.com/fr/actualites/quels-sont-les-benefices-de-la-transformation-numerique-pour-les-pme> Consulté le (07/12/2024).
- [3] Al Haderi, K. (2022). La pratique de la transformation digitale dans les PME au Maroc. *International Journal of Financial Studies, Economics and Management*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.61549/ijfsem.v1i1.28>
- [4] Artus Maroc. (2024). Stratégie Digitale Maroc 2030 : Vers un avenir numérique inclusif et compétitif. <https://artus-maroc.ma/strategie-digitale-maroc-2030-vers-un-avenir-numerique-inclusif-et-competitif/> Consulté le (08/12/2024).
- [5] Bican, P. M., & Brem, A. (2020). Digital Business Model, Digital Transformation, Digital Entrepreneurship : Is There A Sustainable “Digital”? *Sustainability*, 12(13), 5239. <https://doi.org/10.3390/su12135239>
- [6] Bradley, D. B., & Cowdery, C. (2004). *Small business : Causes of bankruptcy*. Small Business Advancement National Center. University of Central Arkansas.
- [7] Carsrud, A., & Brännback, M. (2011). Entrepreneurial Motivations : What Do We Still Need to Know?: *JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT. Journal of Small Business Management*, 49(1), 9-26. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2010.00312.x>
- [8] Ech-chafi, I., & Ait Ali, E. H. (2024). Causes et conséquences de la défaillance des entreprises marocaines : Un état de l'art. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.14221142>
- [9] Eddine, M. H. S., Saikouk, T., & Berradou, A. (2019). The impact of late payments on the financial performance of a multi-echelon supply chain: A system dynamics modelling approach. 2019(MAR), 2747-2755. Scopus. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85067226671&partnerID=40&md5=9eea481d7bd0c9e9efc1a84bae62c283>
- [10] Ejjami, R. (2024). Adopting artificial intelligence and big data tools across industry sectors in Morocco : An integrative literature review. *International Journal of Environment, Workplace and Employment*, 8(2), 171-198. <https://doi.org/10.1504/IJEW.2024.141574>
- [11] Faridi, M. R., & Malik, A. (2020). Digital transformation in supply chain, challenges and opportunities in SMEs : A case study of Al-Rumman Pharma. *Emerald Emerging Markets Case Studies*, 10(1), 1-16. <https://doi.org/10.1108/EEMCS-05-2019-0122>
- [12] Goher, K., Shehab, E., Al-Ashaab, A., & Sarfraz, S. (2021). Uncertainties in Adoption of Model-Based Definition and Enterprise for High-Value Manufacturing. In M. Shafik & K. Case (Éds.), *Advances in Transdisciplinary Engineering*. IOS Press. <https://doi.org/10.3233/ATDE210061>
- [13] Gresse, C. (1994). *Les entreprises en difficulté*. Economica.
- [14] Hafnaoui, A., & Ben Darkawi, Z. (2020). Enseignant chercheur Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Mohammedia Université Hassan II Performance Economique et Logistique Maroc. *Revue Internationale du chercheur*, 1(4), pp : 686-708.
- [15] Hricová, R. (2023). A View on the Digitization of Small and Medium-Sized Enterprises. In M. Balog, A. Iakovets, & S. Hrehova (Éds.), *EAI International Conference on Automation and Control in Theory and Practice* (p. 221-233). Springer Nature Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-031-31967-9_17
- [16] Jabeur, S. B., Fahmi, Y., Taghzouti, A., & Sadok, H. (2014). *La défaillance des entreprises : Une revue de littérature*. Working paper series.
- [17] Jabraoui, S., & Boulahoual, A. (2018). « Les facteurs déterminants du succès de l'entrepreneuriat au Maroc : Cas de la région de Casablanca » Colloque International de la Prospective sous le thème « Entrepreneuriat : Vers un Maroc Entrepreneurial » Casablanca, 24 et 25 Novembre 2016.

- [18] Janati-Idrissi, F. (2020). La transformation digitale des PME au Maroc : enjeux et perspectives. *Revue Repères et Perspectives Economiques*, Vol. 4, N° 2 / 2ème semestre.
- [19] Knapcikova, L., Sukic, E., Behunova, A., Tauberova, R., Ljajic, S., & Dedic, N. (2024). DIGITALIZATION AND TECHNOLOGY AS MAIN TOOLS TO ASSURE THE COMPANY'S PERFORMANCE. *International Journal for Quality Research*, 18(4), 953-964. <https://doi.org/10.24874/IJQR18.04-02>
- [20] Kretschmar, D., Niemann, J., & Deckert, C. (2019). Digitalisierungsindex zur prozessnahen Analyse mittelständischer Unternehmen. *Zeitschrift Für Wirtschaftlichen Fabrikbetrieb*, 114(4), 213-218. <https://doi.org/10.3139/104.112064>
- [21] Lahsaoua, K., & Ali, E. H. (2023). Défaillance des entreprises marocaines : Une revue de littérature. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.8119602>
- [22] Lotfi, S., & Mesk, H. (2021). LES DÉTERMINANTS EXPLICATIFS DE LA DÉFAILLANCE DES ENTREPRISES MAROCAINES. *Global Research Review*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.5854599>
- [23] Mrani, S., & Loulid, A. (2023). La défaillance des entreprises : Une revue de littérature. *AfricanScientific Journal*, Volume 03(Numéro19), pp: 940-976. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.8369814>
- [24] Rochdy, N., & El Bakkouchi, M. (2024). Enjeux et perspectives de la digitalisation des petites et moyennes entreprises (PME) Touristiques Marocaines. 5.
- [25] Sargut, D. K. (2019). Study on the effects of digitisation in small and medium-sized german companies. *Quality - Access to Success*, 20(S2), 561-566. Scopus.
- [26] Schreckling, E., & Steiger, C. (2017). Digitalize or Drown. In G. Oswald & M. Kleinemeier (Éds.), *Shaping the Digital Enterprise* (p. 3-27). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-40967-2_1
- [27] Seete, M. (2022). The Digitisation of a Firm Process and Its Impact on Corporate Governance. *Indian Journal of Corporate Governance*, 15(2), 280-294. <https://doi.org/10.1177/09746862221126331>
- [28] Seghyar, N., Berdi, A., & Elhammoumi, A. (2024). Impacts of Digitalization on Human Resources Health in the Banking Sector in Morocco. In S. Motahhir & B. Bossoufi (Éds.), *Digital Technologies and Applications* (Vol. 1099, p. 253-263). Springer Nature Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-031-68653-5_25
- [29] Seidor. (2024). Quel est l'impact de l'innovation sur la performance des PME marocaines. <https://www.seidor.com/fr-ma/blog/quel-est-limpact-de-linnovation-sur-la-performance-des-pme-marocaines> Consulté le (09/12/2024).
- [30] Seomaniak. (2024). Digitalisation des entreprises en 2024 au Maroc. <https://seomaniak.ma/digitalisation-des-entreprises-en-2024-au-maroc/> Consulté le (07/12/2024).
- [31] Souiri, M., & Ameer, A. H. (2022). L'effet combiné de la baisse de création d'entreprises et du PIB sur la défaillance d'entreprises Marocaines : Une analyse économétrique. *Revue Internationale des Sciences de Gestion*, Volume 5(Numéro 3), Pages 1174-1188.
- [32] Visiativ. (2024). Baromètre 2024 de la transformation digitale des PME et ETI. <https://www.visiativ.com/actualites/livres-blancs/barometre-transformation-digitale-2024/> Consulté le (07/12/2024).
- [33] Wells, C. M. (2019). Total Digital Access to the League of Nations Archives : Digitization, Digitalization, and Analog Concerns. *Archiving Conference*, 16(1), 12-16. <https://doi.org/10.2352/issn.2168-3204.2019.1.0.4>