

Les déterminants de la traçabilité agricole dans la région du SOUSS : étude qualitative

Sanaa MAKHKHOU

Faculté des sciences Juridiques, Economiques et Sociales -AGADIR
Université Ibn Zohr
Laboratoire D'études, de Recherches en Economie et en Management Appliqués
MAROC

Latifa AIT LAHCEN

Faculté des sciences Juridiques, Economiques et Sociales -AGADIR
Université Ibn Zohr
Laboratoire D'études, de Recherches en Economie et en Management Appliqués
MAROC

Houda ZIALI

Faculté des sciences Juridiques, Economiques et Sociales -AGADIR
Université Ibn Zohr
Laboratoire D'études, de Recherches en Economie et en Management Appliqués
MAROC

Meryem MERKIK

Faculté des sciences Juridiques, Economiques et Sociales -AGADIR
Université Ibn Zohr
Laboratoire D'études, de Recherches en Economie et en Management Appliqués
MAROC

Résumé : Les études de cas sur les déterminants de l'adoption de la traçabilité dans la filière tomate de la région de Sous-Massa ont révélé plusieurs facteurs clés. Les facteurs économiques, tels que le coût et la rentabilité, ont été identifiés comme des facteurs importants, tout comme les facteurs de demande des consommateurs, tels que la pression des clients pour la transparence et la sécurité alimentaire. Les facteurs liés à la réglementation, tels que les exigences en matière de traçabilité imposées par les organismes gouvernementaux, ont également joué un rôle important. Enfin, les facteurs sociaux, tels que la coopération et la communication entre les acteurs de la chaîne d'approvisionnement, ont été identifiés comme des facteurs clés pour l'adoption réussie de la traçabilité dans la filière tomate de la région de Sous-Massa.



Mots clés : traçabilité filière tomate, système d'information, logistique.

Abstract: Les études de cas sur les déterminants de l'adoption de la traçabilité dans la filière tomate de la région de Sous-Massa ont révélé plusieurs facteurs clés. Les facteurs économiques, tels que le coût et la rentabilité, ont été identifiés comme des facteurs importants, tout comme les facteurs de demande des consommateurs, tels que la pression des clients pour la transparence et la sécurité alimentaire. Les facteurs liés à la réglementation, tels que les exigences en matière de traçabilité imposées par les organismes gouvernementaux, ont également joué un rôle important. Enfin, les facteurs sociaux, tels que la coopération et la communication entre les acteurs de la chaîne d'approvisionnement, ont été identifiés comme des facteurs clés pour l'adoption réussie de la traçabilité dans la filière tomate de la région de Sous-Massa.

Keywords: Tomato chain traceability, information systems, logistics.

Digital Object Identifier (DOI): <https://doi.org/10.5281/zenodo.8001716>

Introduction

Les récentes crises alimentaires dans les chaînes d'approvisionnement mondiales en produits de base ont soulevé des inquiétudes du public quant à la qualité et à la sécurité des aliments commercialisés dans le monde. Surtout sur les marchés des denrées alimentaires, les consommateurs ne peuvent souvent pas identifier la crédibilité et la sécurité des ingrédients qui ont été utilisés dans la fabrication du produit final. Le sujet de la traçabilité a été au centre des discussions au sein de la communauté internationale des politiques alimentaires et parmi les universitaires ces dernières années en tant qu'outil pour parvenir à la transparence dans les chaînes alimentaires (Trautman et al, 2008). La traçabilité est un élément essentiel de la sécurité alimentaire car elle permet aux consommateurs d'accéder de manière transparente à une alimentation suffisante et saine. Cependant, les études sur les systèmes de traçabilité ont abouti à des conclusions différentes sur la perception des systèmes de traçabilité dans les chaînes d'approvisionnement alimentaire et les motivations pour les mettre en œuvre (Trautman et al, 2008). Afin de comprendre la perception des systèmes de traçabilité dans les chaînes d'approvisionnement de la tomate. Un travail d'investigation sur le terrain s'avère nécessaire pour comprendre les motivations d'adoption de la traçabilité dans le secteur.

Dans la recherche qualitative, le rôle de la théorie est très important car elle fournit au chercheur une direction et des conditions de recherche pour des phénomènes souvent ambigu et complexe (Denzin et Lincoln, 2005). Les bonnes enquêtes en sciences sociales sont axées sur les problèmes et nécessitent donc de nombreuses pistes théoriques pour résoudre les problèmes (Flyvbjerg, 2006). Un mélange de théories a été choisi car la recherche en sciences sociales repose sur de multiples orientations théoriques par rapport aux sciences naturelles (Denzin et Lincoln, 2005). La base théorique de cette recherche comprend les théories comportementales, la théorie des parties prenantes et la responsabilité sociale des entreprises RSE. Ces orientations théoriques ont été appliquées pour répondre aux questions de recherche concernant la perception des systèmes de traçabilité dans la chaîne d'approvisionnement de la tomate dans la région Souss Massa. L'étude explore comment les différents acteurs de la filière de la tomate perçoivent et essaye de déterminer les facteurs de motivation pour la mise en place de systèmes de traçabilité en utilisant cinq propositions de recherche énoncées ci-dessous :

- Des différences sont attendues dans la signification perçue des systèmes de traçabilité dans la chaîne d'approvisionnement de la tomate dans la région Souss

Massa.

- Des différences sont attendues dans l'utilité perçue des systèmes de traçabilité dans la chaîne d'approvisionnement de la tomate.
- Des différences sont attendues dans les intentions de mettre en œuvre des systèmes de traçabilité dans la chaîne d'approvisionnement de la tomate.
- Des différences sont attendues dans les perceptions des variables internes au cadre théorique des systèmes de traçabilité
- Des différences sont attendues dans les perceptions des variables externes au cadre théorique des systèmes de traçabilité.

1. La revue de littérature :

La tomate est le deuxième légume le plus consommé dans le monde. Chaque année, plus de 130 millions de tonnes (2019-2020) sont produites. Au Maroc, cette culture occupe une place centrale.

La tomate est l'une des cultures prédominantes de l'agriculture marocaine. C'est la culture maraîchère la plus importante avec 18 642 ha pour une production annuelle d'environ 1,3 million de T (2018-2019). La filière a un impact socio-économique important puisqu'elle procure des milliers d'emplois et donc des revenus à de nombreuses familles. Elle permet également d'injecter des milliards de Dh en devises étrangères dans l'économie nationale grâce aux exportations. Les exploitations de tomate sont divisées en trois types au Maroc : primeurs, sous serre ou en plein champs, tomate de saison ou tomates industrielles.

La tomate primeur est produite sous-serre dans les régions du Souss-Massa et des Doukkala-Abda. Elle est principalement dédiée à l'exportation vers l'Union Européenne, la Russie, le Canada. Dans les régions du Moulouya, Temara-Skhirat et Casablanca, les tomates primeurs sont majoritairement cultivées en plein champs et servent à alimenter le marché national. En près de 10 ans, depuis l'établissement du Plan Maroc Vert, la production et la superficie cultivée en tomates primeurs ont évolué respectivement de 14,4% et 20%.

Dans le cadre de la sécurité alimentaire, les consommateurs d'Europe et d'Amérique du Nord en particulier ont exigé la traçabilité de la tomate

- I. La Direction générale de la santé (DGS) de l'UE a adopté, une directive qui instaure l'obligation du certificat phytosanitaire à l'entrée de l'UE. Les fruits et légumes exportés vers l'Union européenne au départ des pays tiers seront obligés de délivrer

ce certificat attestant que les exportations répondent aux exigences instaurées par cette directive.

- II. L'Union européenne a fait part de sa préoccupation aux États membres quant à la nécessité d'accepter la responsabilité d'assurer la durabilité et la traçabilité dans le secteur de la tomate.

En conséquence, l'Union européenne a constitué le Comité européen de normalisation (CEN) pour créer des normes européennes de traçabilité et de durabilité. D'autres organisations internationales telles que le Conseil mondial de la tomate d'industrie, (CMTI), l'association méditerranéenne internationale pour la tomate ont également pris diverses mesures pour garantir la durabilité, les certifications et la traçabilité.

La croissance annuelle de la demande de la tomate est estimée à 3 % alors que l'offre de la tomate, en particulier en provenance du maghreb, a diminué à un taux annuel de 2 % ces dernières années. Parallèlement, la communauté internationale s'inquiète de plus en plus de la détérioration de la qualité de la tomate et des niveaux croissants de substances chimiques résiduelles. La situation susmentionnée présente un danger pour la sécurité alimentaire et la sécurité sanitaire des aliments dans la chaîne de la tomate. Les initiatives de durabilité visent à répondre aux besoins actuels de cette génération sans compromettre les besoins des générations futures. La durabilité repose sur trois piliers : économique, social et environnemental. La durabilité économique garantit l'autonomisation des agriculteurs et des acteurs de la chaîne d'approvisionnement grâce à la fourniture d'incitations monétaires et non monétaires (Veerkat, 2009). Il donne aux coopératives un pouvoir de négociation et garantit une concurrence qui se traduit par des prix plus élevés pour les agriculteurs. Elle améliore l'accès au marché et la stabilité des relations commerciales (Krain et al, 2011). Les projets de développement durable au Maroc sont souvent mis en œuvre grâce à l'engagement des parties prenantes de la chaîne d'approvisionnement à offrir des prix spéciaux aux agriculteurs. Cet engagement prend la forme d'une garantie de prix planché dans le cas du commerce équitable, ou du versement de primes. Ces arrangements améliorent l'accès au marché et garantissent la stabilité des contrats de vente de la tomate. Les projets de durabilité ciblent également les aspects sociaux de l'agriculture. Ils contribuent à améliorer les moyens de subsistance des producteurs de la tomate avec une plus grande sécurité alimentaire et aussi augmenter la valeur de leur ménage (Potts et Giovannucci, 2012). Les conditions de travail des agriculteurs et la question du travail des enfants et du travail forcé sont abordées à travers des formations et des systèmes de suivi réguliers. Il existe également un avantage environnemental intégré

dans les programmes de durabilité. Cela comprend une utilisation réduite de produits agrochimiques pour atténuer les effets négatifs sur l'environnement et la santé (Verkaart, 2009). Les agriculteurs reçoivent une formation environnementale pour améliorer la gestion des ressources naturelles, y compris la conservation de l'eau (Potts et Giovannucci, 2012). La durabilité prend également en compte les mesures visant à restaurer l'écosystème local et la biodiversité dans le secteur de la tomate dans la région Souss Massa.

L'importance des systèmes de traçabilité dans les chaînes de valeur de la tomate est étayée par la nature changeante des valeurs des consommateurs et les exigences de transparence des environnements commerciaux dynamiques d'aujourd'hui (Hofstede, 2003). Le concept continue d'évoluer tant en théorie qu'en pratique et a entraîné des variations dans les définitions et les perceptions (Trautman et al, 2008). Selon le protocole ISO pour les aliments, la traçabilité est la capacité de retracer et de comprendre l'origine des matériaux, l'historique de transformation et le lieu de distribution du produit après livraison (ISO, 2007). La position de la législation alimentaire de l'Union européenne (178/2002) est que la traçabilité est au cœur de la gouvernance de la chaîne d'approvisionnement et des réformes de la législation alimentaire. Elle définit la traçabilité à l'article 18 de la législation alimentaire générale européenne de la Commission européenne (CE) comme "la capacité de tracer et de suivre les denrées alimentaires, les aliments pour animaux, la production alimentaire ou les substances destinées à être ou susceptibles d'être incorporées dans des denrées alimentaires ou des aliments pour animaux, à toutes les étapes de la production, de la transformation et de la distribution". Compte tenu de l'échange d'informations imparfait dans les chaînes d'approvisionnement alimentaire, la traçabilité a été abordée à différents niveaux. La traçabilité peut s'effectuer depuis l'agriculteur jusqu'au stade du transformateur ou jusqu'au consommateur final. Ce dernier est également connu sous le nom de ferme à la fourchette. Certaines études de traçabilité ont conclu que la traçabilité depuis la ferme jusqu'à l'étape de transformation est suffisante (Bertolini et al, 2006; Bollen et al, 2007; Regatierri et al, 2007), tandis que d'autres auteurs (Ammendrup et Barcos, 2006) ont indiqué que l'application de l'étape de la ferme à la fourchette, ou étape du consommateur final, est le concept de traçabilité le plus révélateur.

Dans la région Souss Massa, les acteurs de la chaîne d'approvisionnement de la tomate ont des points de vue différents sur les systèmes de traçabilité en ce qui concerne sa signification et son utilité. Cela pourrait être similaire à la littérature sur la traçabilité, qui décrit le système comme un concept évolutif qui attire différentes significations (Trautman et al, 2008). Les

intermédiaires de la chaîne d'approvisionnement de la tomate mettent en œuvre la traçabilité pour des raisons de commercialisation et de gestion de la chaîne d'approvisionnement. Les initiatives de traçabilité de la tomate ont commencé en 2007 et n'ont cessé de croître. Des investissements dans des systèmes RFID pour suivre la tomate depuis la ferme jusqu'à la destination d'exportation sont actuellement entrepris. Regatierri (2007) a identifié que les exigences fondamentales en matière de composants technologiques pour les systèmes de traçabilité devraient être :

- Identification du produit et éléments associés aux données produit
- Supports de donnée produit
- Stockage et transfert de données
- Échange de données et transfert d'informations

Les programmes de traçabilité dans le secteur de la tomate sont exécutés en partenariat avec les agriculteurs. Pour garantir le fonctionnement efficace de la production destinée à l'exportation vers le marché européen, la transparence et l'échange d'informations restent un élément important (ICCO, 2012). Les agriculteurs ont volontairement fourni des informations sur les conditions de production. Plusieurs études ont analysé les motivations de la mise en place de systèmes de traçabilité et de transparence.

Theuvsen et al, (2005) ont identifié six facteurs comme déterminants importants pour l'adoption de systèmes de traçabilité. Desureault (2006) a en outre confirmé ces facteurs en tant que :

- Différenciation du marché;
- Améliorations des processus d'affaires;
- Gestion des risques;
- Demande des parties prenantes;
- Exigences de certification;
- Réponse à la législation.

Au Maroc, différents acteurs peuvent avoir des motivations différentes pour accepter les systèmes de traçabilité. Un moteur important de la traçabilité au Maroc est la prime supplémentaire payée pour la tomate commercialisé sous un label de traçabilité.

Sacks et Johns (2010) ont soutenu que la perception pouvait être considérée comme le processus d'interprétation des messages de nos sens pour fournir de l'ordre et du sens. La perception est la façon dont les gens traduisent leurs impressions en une vision cohérente et unifiée du monde qui les entoure. Même si les informations peuvent être non vérifiées ou non fiables, la perception est assimilée à la réalité à des fins pratiques pour guider le comportement humain. La perception des membres individuels clés d'une organisation influence généralement le comportement à l'égard d'événements particuliers (Sacks et Johns, 2010). D'autres chercheurs attribuent des causes, des motifs et des attributs pour expliquer le comportement. Bruner (1995) a soutenu que les attributs dispositionnels suggèrent une personnalité ou des caractéristiques intellectuelles qui affectent la perception, tandis que l'attribution situationnelle fait référence à l'effet de l'environnement externe sur la perception. C'est à cet égard que Denzin et Lincoln (2005) ont proposé un paradigme de recherche qualitative pour faire face à la mesure des variables latentes ambiguës utilisées dans la compréhension des processus humains complexes.

À partir de la discussion ci-dessus, la perception des systèmes de traçabilité peut être posée comme une étude comportementale qui nécessite des constructions comportementales dans un cadre théorique. Dans les études sur les aspects comportementaux des systèmes de traçabilité (Abatekassa et Peterson, 2011; Heyder et al, 2010; Cebecci, 2008; Theuvsen et Hollman-Hespos, 2005), des constructions comportementales ont été utilisées dans le cadre conceptuel. Ces constructions et attributs étaient basés sur des théories comportementales, qui ont été discutées dans le chapitre 2 de cette étude. Lors de l'élaboration du cadre théorique rudimentaire de cette étude, une approche tabulaire a été adoptée pour catégoriser les attributs théoriques de la perception des systèmes de traçabilité en trois composantes : les facteurs internes, les facteurs externes et les attributs directs de la perception. Cette catégorisation a été appliquée dans des études comportementales antérieures (Heyder et al, 2010; Jackson, 2008; Cebecci, 2008; Theuvsen et Hollman-Hespos, 2005; Corral, 2002). Les facteurs internes sont liés à la perception des influences au sein de la sphère d'influence des répondants. Les influences externes, d'autre part, sont la perception des variables des systèmes de traçabilité, un processus qui ne relève pas de la portée directe de l'influence du répondant. Ces deux influences alimentent la perception générale des systèmes de traçabilité des attributs et la volonté de mettre en œuvre la traçabilité. Le tableau 5 est le cadre théorique développé pour expliquer la perception des systèmes de traçabilité dans la chaîne d'approvisionnement de la tomate.

Tableau 1 : Construits théoriques de la perception des systèmes de traçabilité.

| CONSTRUIRE LES ATTRIBUTS | BASE THÉORIQUE |
|---|--|
| FACTEURS INTERNES: - Sexe, âge, éducation, expérience - Connaissance du sujet - Dépendance au revenu - Emplacement et taille | -Jackson(2008) -Jackson(2008) -McLeayand Zwart(1998) -Fiegel(1993) |
| FACTEURS EXTERNES - Comme la norme dans l'industrie - Raisons marketing - Des raisons économiques - Relation dans la chaîne d'approvisionnement | Heyder <i>etal</i> , (2010) -ShulzandTonsor(2010) -TanandTheo(2000) -ShulzandTonsor(2010) |
| LA PERCEPTION - Avantage relatif - Confiance en soi et savoir-faire - Complexité et compatibilité - Services d'assistance et de conseil disponibles - Des risques - Intention de mise en œuvre | -Rogers(1995) -Ajzen(1991);Rogers(1995) -Rogers(1995) -TanandTheo (2000) -Hardaker <i>etal</i> ,(2004) -Ajzen(1991);Christian <i>etal</i> ,(2002) |

Source : Auteurs

Même s'il est de bonne pratique de construire un cadre conceptuel et d'en tester la validité avant de l'appliquer dans la recherche universitaire, cette étude n'a appliqué le cadre que comme guide théorique de la recherche et pour répondre aux questions de recherche. La principale considération pour le choix des attributs du construit théorique est l'ensemble des

théories sous-jacentes. La théorie des parties prenantes et la responsabilité sociale des entreprises ont été mobilisées.

La théorie de l'action raisonnée (TAR) a été choisie parce qu'elle est fondée sur l'hypothèse que les êtres humains sont rationnels, réfléchis et qu'ils prennent des décisions en fonction des informations dont ils disposent. Dans le cadre de cette recherche, le cadre TAR aide à expliquer la rationalité qui sous-tend l'évaluation des systèmes de traçabilité en présence d'informations alternatives disponibles pour les acteurs de la chaîne d'approvisionnement à partir de sources internes et externes. La deuxième théorie comportementale est la théorie du comportement planifié (TCP). Elle postule que le comportement décisionnel est déterminé par l'évaluation d'un phénomène comme positif ou négatif et par la prise en compte des attentes des acteurs sociaux importants. À cet égard, l'influence des négociants internationaux, des leaders d'opinion de la culture de la tomate et des organisations internationales de la tomate peut influencer l'intention de mettre en œuvre des systèmes de traçabilité dans la chaîne d'approvisionnement de la tomate. La théorie de la diffusion des innovations de Roger a introduit des éléments importants qui influencent le taux d'adoption des systèmes d'innovation. La théorie comprend des notions de complexité, de compatibilité, de savoir-faire et l'avantage relatif d'adopter des systèmes de traçabilité.

2. **Méthodologie adoptée :**

Les études de cas appartiennent au paradigme du réalisme parce que les domaines d'étude de cas sont souvent contemporains et pré-paradigmatiques (Yin, 2003). Par conséquent, la recherche d'études de cas est basée sur la construction d'une théorie inductive en raison de la réalité externe et du réalisme des cas. Ceci est différent des aspects relativistes du constructivisme et de l'approche des théories critiques de la recherche. Healy et Perry (2000) ont en outre soutenu que la méthode d'étude de cas implique la perception de phénomènes du monde réel qui sont «inobservables»; et puisque les études de cas abordent des questions de recherche descriptives plutôt que prescriptives, le réalisme devient le paradigme approprié.

Les paradigmes de recherche comportent trois éléments : l'ontologie, l'épistémologie et la méthodologie.

- L'ontologie est la « réalité » examinée par la recherche.
- L'épistémologie implique la relation entre le chercheur et la « réalité » étudiée.

VanWynsberghe et Khan (2007) ont proposé une logique entièrement différente. Ils ont suggéré que les études de cas pourraient être appliquées indépendamment des différents paradigmes de recherche (théorie critique, constructivisme, réalisme) et disciplines (sciences sociales, sciences appliquées, commerce, beaux-arts, etc.). Flyvbjerg (2006), d'autre part, a déclaré que les bonnes enquêtes en sciences sociales ne sont pas axées sur la méthodologie mais sur les problèmes. Les études de cas enrichissent donc une enquête en sciences sociales de découvertes inattendues que les méthodes quantitatives seules ne peuvent atteindre.

Une étude de cas est la méthode la plus souhaitable pour étudier un phénomène lorsque les frontières sont indéfinissables entre le phénomène et son contexte (Yin, 2003). Il fournit une compréhension globale d'un système, d'un événement, d'une activité ou d'un processus délimité avec une ou plusieurs personnes (Creswell, 2007). Les études de cas en tant qu'enquêtes sur comment et pourquoi les événements se produisent peuvent également être observées dans une réalité contextuelle. La méthode de l'étude de cas est appropriée lorsqu'il s'agit d'explorer et d'étudier un domaine en profondeur (Patton, 2002).

Compte tenu des différents points de vue, une étude de cas pourrait être considérée comme une heuristique transparadigmatique et transdisciplinaire qui implique la délimitation minutieuse des phénomènes pour lesquels des preuves sont recueillies (VanWynsberghe et Khan, 2007). De plus, l'étude de cas ne consiste pas à divulguer complètement le cas lui-même, mais à découvrir l'unité d'analyse.

Compte tenu des points de vue ci-dessus, le « cas » de cette recherche est la chaîne d'approvisionnement de la tomate au Maroc, tandis que l'étude de cas est la « perception des systèmes de traçabilité ». Pour identifier les unités d'analyse pour l'étude du « cas », les acteurs clés de la filière tomate ont été identifiés. Les acteurs sont : l'agriculteur, les coopératives, les importateurs et les organes de l'Etat. Les unités d'analyse de cas ont été sélectionnées en fonction des considérations relatives à la chaîne de possession et des théories de la chaîne d'approvisionnement (Kumar, 1992). De plus amples détails sur l'alignement entre les différents acteurs de la chaîne d'approvisionnement de la tomate ont été fournis par les experts de la production de la tomate au Maroc. Par conséquent, la perception des systèmes de traçabilité a été étudiée dans le contexte des agriculteurs, des coopératives, des importateurs et l'Etat au sein de la chaîne d'approvisionnement de la tomate destinée à l'exportation. Le guide d'entrevue et les questions de l'étude de cas pour cette recherche étaient alignés sur l'objectif principal de l'étude.

Un total de 10 répondants a été sélectionné parmi les quatre catégories d'acteurs clés de l'étude. Miles et Huberman (1994) ont proposé que plus d'une dizaine d'exemples de cas dans l'analyse d'études de cas multiples deviennent difficiles à manier et fournissent trop de permutations de données pour que le chercheur puisse les analyser visuellement. Les acteurs clés identifiés étaient les agriculteurs, les coopératives, les importateurs et les régulateurs. Cela reflétait les processus d'alignement de la chaîne d'approvisionnement de la tomate et les flux d'informations entre les différents nœuds. La sélection des cas à partir des frontières a également satisfait la proposition de chaîne de contrôle dans le système de chaîne de valeur (Hobbs et al, 2004).

Le guide d'entretien structuré était divisé en questions démographiques et en questions portant sur l'influence interne de la perception de la traçabilité et l'influence externe de la traçabilité. La dernière catégorie de questions a été utilisée pour explorer les variables de « l'utilité perçue » de la traçabilité et les intentions de mettre en œuvre des systèmes de traçabilité. Dans ces grandes catégories, des données relatives aux objectifs de cartographie du réseau de la chaîne d'approvisionnement et aux motivations pour la mise en œuvre de systèmes de traçabilité ont également été extraites. Le choix des individus ayant une capacité décisionnelle dans la chaîne d'approvisionnement de la tomate a satisfait les théories comportementales sous-jacentes de la recherche. Les théories comportementales sont des théories individuelles qui s'appliquent lorsque les décisions, la perception et le comportement d'un individu sont examinés. Les questions d'entrevue ont exploré des variables qui étaient auparavant utilisées pour comprendre le comportement et la perception individuels. Jackson (2008) a appliqué une stratégie similaire dans une étude comportementale du secteur agricole au Maroc.

Le guide d'entretien structuré était divisé en questions démographiques et en questions portant sur l'influence interne de la perception de la traçabilité et l'influence externe de la traçabilité. La dernière catégorie de questions a été utilisée pour explorer les variables de « l'utilité perçue » de la traçabilité et les intentions de mettre en œuvre des systèmes de traçabilité. Dans ces grandes catégories, des données relatives aux objectifs de cartographie du réseau de la chaîne d'approvisionnement et aux motivations pour la mise en œuvre de systèmes de traçabilité ont également été extraites. Le choix des individus ayant une capacité décisionnelle dans la chaîne d'approvisionnement de la tomate a satisfait les théories comportementales sous-jacentes de la recherche. Les théories comportementales sont des théories individuelles qui s'appliquent lorsque les décisions, la perception et le comportement d'un individu sont examinés. Les questions d'entrevue ont exploré des variables qui étaient auparavant utilisées pour comprendre le comportement et la perception individuels. Jackson (2008) a appliqué une stratégie similaire dans une étude comportementale du secteur agricole au Maroc.

3. Résultats et discussions :

L'analyse intra-cas a permis d'explorer chaque cas en tant qu'entité autonome. Cela a permis une familiarité intime avec chaque cas afin de discerner le profil et le modèle de preuve pour soutenir ou élargir les divers attributs de perception des systèmes de traçabilité. Un élément central du processus d'analyse de cette recherche est l'application d'un protocole analytique pour permettre une compréhension approfondie du caractère unique de chaque cas. Le

processus a également permis au chercheur de s'immerger dans les données afin de favoriser l'émergence d'attributs et de modèles uniques du cas. La voie analytique proposée par Miles et Huberman (1994) a été adaptée pour guider le processus d'analyse intra-cas.

En étudiant la perception des répondants, nous avons appliqué des construits qui ont permis des connexions logiques entre les différentes perspectives des répondants. Le processus d'analyse a tenu compte des questions de recherche et du cadre théorique utilisé dans l'étude de cas. Celles-ci étaient alignées sur les réponses des entretiens et la réduction subséquente des données. Les preuves ont été isolées dans le nœud parent et les sous-nœuds et ont été appariées avec chaque attribut pertinent de la perception des systèmes de traçabilité. Les différentes motivations et relations de réseau ont été distillées plus en détail dans le but de répondre à des questions de recherche supplémentaires.

Bien que nous ayons décidé de mener 10 entrevues d'étude de cas. Un guide d'entretien soigneusement organisé a été utilisé pour interroger les propriétaires de fermes, les cadres supérieurs, les directeurs et les décideurs qui ont mis en œuvre la traçabilité et les systèmes connexes dans la chaîne d'approvisionnement de la tomate au Maroc. Il a été jugé important d'interviewer ce niveau de cadres pour faciliter la compréhension, l'accès et la coopération. L'aide pour accéder à l'information a contribué à accroître la validité de l'étude (Cresswell, 2012). Le chercheur a tiré les significations et les idées sur les attributs de traçabilité lors de l'analyse intra-cas.

Cependant, il y a eu des difficultés à obtenir certains aspects des données et aussi à joindre les répondants pour clarifier certaines affirmations. Dans ces cas, le chercheur a eu recours à des sources alternatives telles que la chambre d'agriculture, et a reconnu ces changements afin de préserver la validité de l'étude (Ellram, 1996). Les entretiens sur le terrain ont été menés sur une période de six mois dans la principale région productrice de la tomate destinée à l'exportation au Maroc.

Les répondants de l'étude de cas ont été choisis parmi les régions productrices de la tomate au Maroc, qui fournissent plus de 90 % de la tomate destinée à l'exportation. Les agriculteurs ont été sélectionnés dans les différentes communes de Chtouka Ait Baha, de Taroudant, les preuves de cette étude de cas sont présentées par l'utilisation de tableaux récapitulatifs d'études de cas pour compléter les textes descriptifs sélectifs. Cette stratégie met l'accent sur la rigueur dans la création d'un pont entre les preuves de cas qualitatives et la construction théorique de cette recherche.

Cas 1

La première étude de cas relève de la catégorie des agriculteurs et a été prise au niveau de la province Chtouka Ait Baha, commune essafa. L'entretien s'est déroulé sur le site d'élevage suite à une conversation téléphonique préalable avec l'agriculteur.

Le répondant est un homme de 45 ans avec une éducation de niveau secondaire, et a 15 ans d'expérience en tant qu'agriculteur. L'agriculteur emploie 3 ouvriers supplémentaires pendant les saisons de pointe de la tomate. Un résumé de l'analyse intra-cas des attributs de perception des systèmes de traçabilité est présenté dans le tableau suivant.

Tableau 2 : Résumé des attributs de perception des systèmes de traçabilité pour l'étude de cas 1

| Attributs de perception de la traçabilité | Résumé des conclusions |
|--|---|
| Connaissance de la traçabilité | La connaissance de la traçabilité en tant que système d'amélioration de la qualité est venue des acheteurs, qui souhaitent des attributs de produit spéciaux. |
| Facteurs de marché | Les stations de conditionnement et le marché ont besoin de la qualité de la tomate pour leurs marchés. C'est ça la traçabilité. |
| Norme de l'activité | La traçabilité est considérée comme souhaitable par les acheteurs étrangers. |
| Facteurs économiques | La traçabilité est indiquée comme souhaitable par les acheteurs étrangers (marché européen) |
| Facteurs relationnels | Probabilité accrue de rencontrer des partenaires tout au long de la chaîne d'approvisionnement de la tomate. |
| Avantage relatif de la traçabilité | La traçabilité apporte un complément de rémunération et de formation. |
| Compatibilité de la traçabilité | La traçabilité apporte plus aux méthodes traditionnelles de culture de la tomate, mais n'est pas compliquée. |
| Complexité de la traçabilité | La traçabilité n'est pas considérée comme particulièrement complexe, sauf pour la tenue de registres. |
| Coûts et risqué | La prime était insuffisante pour répondre aux attentes des agriculteurs. |
| Volonté de mise en œuvre | Aucune mention de la volonté de mise en œuvre en plus de répondre aux attentes des ONG et des LBC. |
| Confiance en soi/Efficacité personnelle | Confiant dans sa capacité à entreprendre la norme de traçabilité. |
| Services d'assistance et de conseil | S'appuie sur le soutien des partenaires du système de traçabilité |

Source : Auteurs

Selon lui, la traçabilité concerne l'amélioration de la qualité et est compatible avec les tâches agricoles existantes. Cependant, les difficultés résident dans les données, les exigences d'information et la rémunération insuffisante. La prime de traçabilité, qui est la source d'«argent supplémentaire», est la principale motivation pour mettre en œuvre le système.

Cas 2

La deuxième étude de cas appartient également à la catégorie des agriculteurs et a été choisie dans la même province, commune Sidi Bibi .L'interview a été réalisée sur le site de la ferme. Des dispositions préalables ont été prises par l'intermédiaire du chef agriculteur régional qui a choisi un dirigeant d'une coopérative comme défendeur. Le répondant est un agriculteur de 57

ans. Il est propriétaire d'une ferme et cultive la tomate comme activité principale depuis 20 ans. Le répondant a fait des études secondaires et est membre d'un groupe local responsable de la diffusion de l'information aux agriculteurs. L'agriculteur travaille au sein d'un réseau d'acheteurs. Le résumé des résultats de l'analyse intra-cas des attributs de la perception de la traçabilité est présenté dans le tableau ci-dessous :

Tableau 3: Résumé des attributs de perception des systèmes de traçabilité pour l'étude de cas 2

| Attributs de perception de la traçabilité | Résumé des conclusions |
|--|--|
| Connaissance de la traçabilité | Les connaissances sur les détails de la traçabilité sont limitées. |
| Facteurs de marché | L'agriculteur a parlé de la qualité de la tomate nécessaire comme moteur du marché pour la traçabilité. |
| Norme de l'activité | Connaissance insuffisante des normes dictant la traçabilité et indifférent. |
| Facteurs économiques | La promesse de revenus de primes supplémentaires reste la priorité des agriculteurs en tant que membres du système de traçabilité. |
| Facteurs relationnels | Le partenariat avec les acheteurs et les autres membres du système de traçabilité a été jugé attractif. |
| Avantage relatif de la traçabilité | La qualité de la tomate s'améliore et le système de prix amélioré. |
| Compatibilité de la traçabilité | La traçabilité était considérée comme une opération agricole normale. |
| Complexité de la traçabilité | Pas particulièrement perçu comme complexe en raison du soutien régulier du ministère de tutelle et de la chambre agricole |
| Coûts et risqué | Responsabilise les agriculteurs et demande beaucoup de changements dans les façons de faire. |
| Volonté de mise en œuvre | La participation des agriculteurs au programme était le résultat des exigences des importateurs. |
| Confiance en soi/Efficacité personnelle | L'agriculteur a indiqué qu'il avait besoin du soutien d'autres partenaires pour réussir. |
| Services d'assistance et de conseil | Reçoit le soutien de l'ORMVA |

Source : Auteurs

L'agriculteur a démontré une prise de conscience du concept de traçabilité à partir des sessions de l'école d'agriculture de terrain. Il l'a compris comme un système pour atteindre la

qualité, la certification et le commerce équitable. Même si l'agriculteur s'attendait à un revenu supplémentaire de la mise en place de systèmes de traçabilité, il a reconnu les responsabilités qui en découlent.

Cas 3

L'agriculteur a été sélectionné pour son expérience et ses connaissances. Il a été choisi dans la province Chtouka Ait Baba, commune Khmiss Ait Aamira. Une confirmation téléphonique a été faite avant l'entrevue sur le site de la ferme. L'agriculteur de 65 ans est passé de la culture des légumineuses à la production de la tomate destinée à l'exportation il y a huit ans. Il s'appuie sur la main-d'œuvre familiale et un système de travail communautaire partagé pour mener à bien sa production. Il s'appuie également sur une coopérative qui assure le conditionnement et l'exportation.

Tableau 4 : Résumé des attributs de la perception des systèmes de traçabilité pour l'étude de cas 3

| Attributs de la perception de la traçabilité | Résumé des conclusions |
|--|---|
| Connaissance de la traçabilité | Traçabilité en tant que systèmes d'enregistrement de la qualité de la tomate. Aucune connaissance de toute forme prescrite de saisie et de transmission de données. |
| Facteurs de marché | les coopératives capturent les agriculteurs pour fournir la tomate traçable. |
| Norme de l'activité | L'agriculteur n'est pas au courant des normes de l'industrie. |
| Facteurs économiques | Attente d'argent supplémentaire comme incitation. |
| Facteurs relationnels | Rassemble les agriculteurs et les autres acteurs de la filière. |
| Attributs de la perception de la traçabilité | Résumé des conclusions |
| Avantage relatif de la traçabilité | Revenu complémentaire et tomate de bonne qualité. |
| Compatibilité de la traçabilité | Aucune nouvelle compétence requise. Conforme aux pratiques de culture de la tomate. |
| Complexité de la traçabilité | Pas compliqué, les agriculteurs pratiquent déjà des normes. |
| Coûts et risqué | La prime était insuffisante pour répondre aux attentes des agriculteurs. |
| Volonté de mise en œuvre | La traçabilité a été mise en place par l'agriculteur pour répondre aux normes requises par importateurs et les ONG. |
| Confiance en soi/Efficacité personnelle | Croyance en sa propre expérience mais besoin du soutien de l'Etat |
| Services d'assistance et de conseil | Bénéficie de la relation réseau. |

Source : Auteurs.

La traçabilité, de l'avis du répondant, comprend la tenue de registres et l'amélioration de la qualité et comporte des nuances qui nécessitent le soutien de l'Etat pour y parvenir. Il a expliqué la traçabilité comme une commande unilatérale des acheteurs sans rétroaction réciproque à moins que des problèmes ne surviennent. Sa principale motivation est la relation qui existe entre les agriculteurs, les coopératives et les acheteurs étrangers.

Cas 4

La quatrième étude de cas dans la catégorie des agriculteurs a été tirée de la même province. La commune Essafa est composé d'un ensemble de zones rurales groupe exportateur de fruits et légumes, l'essentiel de la superficie agricole est dédiée à la tomate. Le répondant a été contacté par l'intermédiaire du gérant d'une coopérative. Le producteur en chef, âgé de 62 ans, a hérité d'une famille et a employé une vingtaine d'ouvriers à plein temps agricoles pour aider à la ferme. L'entrevue a eu lieu à sa ferme où il nous a montré ses opérations agricoles. Le résumé des résultats des attributs de la perception des systèmes de traçabilité est présenté dans le tableau suivant.

Tableau 5: Résumé des attributs de la perception des systèmes de traçabilité pour l'étude de cas

| Attributs de la perception de la traçabilité | Résumé des conclusions |
|--|---|
| Connaissance de la traçabilité | La traçabilité comme outil marketing venant des acheteurs. On s'attend à ce qu'elle produise de la tomate de haute qualité. |
| Facteurs de marché | La traçabilité est un concept marketing et les coopératives au centre de celui-ci. |
| Norme de l'activité | La traçabilité était considérée comme une nouvelle exigence marketing. |
| Facteurs économiques | La traçabilité est acceptée pour sa récompense en argent supplémentaire. |
| Facteurs relationnels | Fournit une plate-forme d'interaction avec les coopératives, les ONG et les acheteurs étrangers. |
| Avantage relatif de la traçabilité | La traçabilité offre un soutien et un revenu supplémentaire. |
| Compatibilité de la traçabilité | Considéré comme compatible et permet d'obtenir des variantes de la tomate de meilleure qualité. |
| Complexité de la traçabilité | La tenue de registres et les attentes complexes du marché le rendent complexe. |
| Coûts et risqué | La prime était insuffisante pour répondre aux attentes des agriculteurs. |
| Volonté de mise en œuvre | Aucune mention d'une volonté de mise en œuvre, mais un désir indiqué de se conformer aux normes du marché. |
| Confiance en soi/Efficacité personnelle | Assistance requise de l'ONSSA et des ONG pour répondre aux nouvelles normes. |
| Services d'assistance et de conseil | Soutien requis des partenaires du système de traçabilité tels que les ONG et l'ORMVA. |

Source : Auteurs

L'agriculteur considérait la traçabilité comme un instrument de commercialisation des coopératives avec la promesse d'apporter des rendements économiques aux agriculteurs et aux communautés d'agriculteurs. L'agriculteur a en outre indiqué le besoin d'accompagnement afin de mettre en œuvre de bonnes pratiques agricoles qui accompagnent les normes de traçabilité. Bien que la traçabilité ait créé des désagréments dans les façons de faire, l'adhésion au dispositif a procuré aux agriculteurs des avantages en termes de relations et d'accompagnement. L'attente d'une tomate de haute qualité fait peser des risques et une responsabilité supplémentaire sur les agriculteurs, qui n'ont pas été entièrement compensés par les systèmes de traçabilité.

Cas 5

L'étude de cas 5 appartient à la catégorie des agriculteurs dans la commune d'Ouled Teima. La commune est principalement une zone de culture de diverses légumineuses avec des exploitants de diverses tailles.

Le répondant de l'étude de cas était un homme de 65 ans avec 10 ans d'expérience en tant que producteur de la tomate. Il travaillait auparavant sur sa plantation de tomate familiale qui s'est agrandie au fil du temps. L'agriculteur était un leader d'opinion parmi ses pairs de la communauté agricole de la commune et bénéficiait souvent des conseils des services de vulgarisation de la chambre d'agriculture. Le résumé des résultats de l'analyse intra-cas des attributs de la perception des systèmes de traçabilité est présenté dans le tableau suivant.

Tableau 6: Résumé des attributs de la perception des systèmes de traçabilité pour l'étude de cas 5

| Attributs de la perception de la traçabilité | Résumé des conclusions |
|---|--|
| Connaissance de la traçabilité | La traçabilité en tant que nouveau schéma propagé par les professionnels. Pas beaucoup de connaissances sur ses détails. |
| Attributs de la perception de la traçabilité | Résumé des conclusions |
| Facteurs de marché | Les fédérations demandent aux membres d'acheter de la tomate et de soutenir les agriculteurs. |
| Norme de l'activité | Considéré comme souhaitable par le corps associatif; pas sûr des normes de l'industrie. |
| Facteurs économiques | Les agriculteurs attendent des retombées économiques et des projets communautaires. |
| Facteurs relationnels | Permet aux agriculteurs, et aux associations professionnelles de mettre en place des normes. |
| Avantage relatif de la traçabilité | On s'attend à des fonds et à un soutien supplémentaire en rejoignant le système de traçabilité. |
| Compatibilité de la traçabilité | La traçabilité représente un fardeau supplémentaire car l'agriculteur a besoin d'ajustements pour se conformer aux normes. |
| Complexité de la traçabilité | N'a pas été considéré comme compliqué malgré une charge supplémentaire pour l'agriculteur. |
| Coûts et risqué | Un coût élevé non récompensé et peu de consultations avec les agriculteurs peuvent conduire à l'échec du programme. |
| Volonté de mise en œuvre | Aucune expression directe de la volonté de mettre en œuvre le programme, mais considéré comme un programme auquel les agriculteurs adhèrent dans l'attente d'une récompense. |
| Confiance en soi/Efficacité personnelle | Confiant dans sa capacité à répondre aux normes agricoles requises dans le cadre du système de traçabilité. |
| Services d'assistance et de conseil | Soutien requis des partenaires du système de traçabilité. |

Source : Auteurs

La traçabilité, de l'avis de l'agriculteur, était l'une des nouvelles choses propagées par certains groupements professionnels, et l'agriculteur n'était pas sûr si cela avait à voir avec une nouvelle réglementation dans l'industrie. La traçabilité était perçue comme une nouvelle manière de produire de la tomate de haute qualité. Comme pour les programmes précédents, l'agriculteur a exprimé sa crainte quant à l'avenir d'un système de traçabilité. Les préoccupations des agriculteurs comprenaient la charge de travail supplémentaire et le retrait du soutien aux agriculteurs. Les processus n'étaient pas considérés comme compliqués, L'attente de l'agriculteur d'une récompense en espèces d'un système de traçabilité n'avait pas été satisfaite jusqu'à présent.

Conclusion :

Il est considéré que cette étude peut contribuer positivement à la politique agro-industrielle et à la littérature académique. Les conclusions de l'étude en termes de significations perçues des systèmes de traçabilité du point de vue des fournisseurs peuvent contribuer à la connaissance politique et scientifique. Les significations attribuées à la traçabilité pour refléter la qualité des produits, l'identification, le contrôle géographique et la crédibilité de l'origine, autrement appelés « indicateurs géographiques » (Bramley et al, (2009). Cela apporte une nouvelle dimension au débat sur l'approche pratique de la mise en œuvre de systèmes de traçabilité dans les pays producteurs de la tomate. La deuxième contribution de cette étude est l'identification de la prime de prix et de la relation comme facteurs de motivation pour la mise en œuvre de systèmes de traçabilité. La littérature de pointe dans le domaine des systèmes de traçabilité (Theuvsen et Hollmann-Hespos, 2005; Heyder et al, 2010) axée sur les marchés de consommation, a établi différents facteurs de motivation pour la mise en place de systèmes de traçabilité. Ces résultats comblent un fossé dans la littérature entre la recherche axée sur les consommateurs et la recherche axée sur les fournisseurs de matières premières et fournissent aux entreprises et aux décideurs un aperçu des différents systèmes d'incitation nécessaires pour favoriser la traçabilité. Cela sert d'extension de la recherche du côté consommateur sur les systèmes de traçabilité (Theuvsen et Hollmann-Hespos, 2005; Heyder et al, 2010) comblant ainsi le fossé de la littérature. Les résultats sur les motivations à mettre en place des systèmes de traçabilité peuvent guider ces organisations dans l'élaboration de politiques de traçabilité et de durabilité.

L'étude a également des implications commerciales pour le marché européen qui est la principale débouchée des primeurs au Maroc. Dans la réalisation de cet objectif, ces

entreprises espagnoles se sont engagées dans des projets dans les pays producteurs de la tomate, en particulier le Maroc, en vue d'influencer le comportement des acteurs de la chaîne d'approvisionnement pour mettre en œuvre des systèmes de traçabilité et de durabilité. Les résultats de cette étude fournissent des informations stratégiques, qui peuvent être utilisées par ces entreprises pour atteindre leurs objectifs. Les systèmes d'incitation et les programmes sociaux des entreprises peuvent être adaptés pour répondre aux motivations spécifiques des principaux acteurs de la chaîne d'approvisionnement au Maroc.

En raison de la mondialisation et de l'internationalisation de la chaîne d'approvisionnement agroalimentaire, la concurrence et l'avantage concurrentiel se déplacent de l'activité de l'entreprise individuelle vers les réseaux de la chaîne d'approvisionnement (Ondersteijn et al, 2005). Par conséquent, la coordination entre les acteurs de la chaîne d'approvisionnement est devenue importante dans le secteur agroalimentaire. Les résultats de la cartographie de la chaîne d'approvisionnement fournissent un aperçu utile des niveaux de coordination, des interactions commerciales et du réseau de relations, qui peuvent être exploités pour influencer le comportement dans le secteur de la tomate.

Gardner et Cooper (2003) ont constaté que la cartographie de la chaîne d'approvisionnement améliore le processus d'analyse de l'environnement pour la planification stratégique. Dans cette étude de cas, la cartographie de l'interdépendance et des liens de la chaîne d'approvisionnement en tomate peut aider les décideurs politiques et les intérêts commerciaux à identifier les points d'interaction et de distribution du pouvoir dans la chaîne d'approvisionnement. Dans la cartographie du réseau, les agriculteurs sont étroitement liés aux intermédiaires et peuvent être influencés par les coopératives. De même, les régulateurs jouent un rôle central dans le réseau et peuvent influencer la chaîne d'approvisionnement au Maroc. Les niveaux d'influence trouvés dans cette étude peuvent également améliorer la mise en œuvre des systèmes de gestion des risques. La mise en œuvre de la gestion des risques dans les chaînes d'approvisionnement nécessite une bonne connaissance du réseau des fonctions et des infrastructures commerciales (Singhal et al, 2011). La construction de la carte des relations et des interactions de la chaîne d'approvisionnement peut contribuer à la gestion des risques de la chaîne d'approvisionnement de la tomate au Maroc.

Enfin, les systèmes de traçabilité sont une technologie contemporaine et sont des systèmes innovants dans les chaînes d'approvisionnement internationales de produits alimentaires. L'étude de la perception des systèmes de traçabilité dans la chaîne d'approvisionnement de la

tomate situe donc la recherche actuelle dans le contexte de la technologie et de l'innovation, avec des implications pour les affaires et les politiques internationales. L'étude répond donc à l'objectif primordial de ce programme de recherche doctorale concernant la technologie et les systèmes d'innovation dans les entreprises et la politique.

Bibliographie :

A

- Aaltonen, K., Jaakko, K. and Tuomas, O. (2008), “Stakeholders’ salience in global projects”, *International Journal of Project Management*, Vol. 26 No. 1, pp. 509-16.
- Argandoña, A. (1998), “The stakeholder theory and the common good”, *Journal of Business Ethics*, Vol. 17 No. 1, pp. 1093-102.
- Arrow, K. J. (1965) ‘Uncertainty and the Welfare Economics of Medical Care: The implications of transactional cost and adjustment lags’, *American Economic Review*, 53(5), pp. 942 - 97

B

- Baggio, R. and Cooper, C. (2010), “Knowledge transfer in a tourism destination: the effects of a network structure”, *The Service Industries Journal*, Vol. 30 No. 10, pp. 1-15.
- Bailey, D. (2004) ‘Animal Identification; Benefits and Costs Associated with Animal Identification Systems in the United States’, Report of Western Extension Marketing Committee, 2nd Report no.4.
- Bailey, D., Robb, J. and Checketts, L. (2005) ‘Perspectives on Traceability and BSE Testing in the U.S. Beef Industry’, *Choices: the Magazine of Food, Farm & Resource*, 20(4), pp. 293-97.
- Baldwin, L. (2002), “Total quality management in higher education: the implications of internal and external stakeholders’ perceptions”, PhD thesis, Graduate School in Business Administration, New Mexico State University, Las Cruces, NM.
- Bandura, A. (1977) ‘Self-Efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioural Change’,
- Barling, D. (2008) *Ethical Traceability and Communicating Food. Governing and*

C

- Clarke, T. (2005), “Accounting for Enron: shareholder value and stakeholder interests”, *Corporate Governance: An International Review*, Vol. 13 No. 5, pp. 598-612.

- Crum, M. R., Premkumar, G. and Ramamurthy, K. (1996) ‘An Assessment of Motor Carrier Adoption, Use, and Satisfaction with EDI’, *Transportation Journal*, 35(4), pp. 44-57.

D

- Doeg, C. (2005) *Crisis Management in the Food and Drinks Industry: A Practical Approach*. 2nd Edn. New York: Springer publications.
- Donaldson, T. and Dunfee, T. (1994), “Toward a unified conception of business ethics: integrative social contacts theory”, *Academy of Management Review*, Vol. 19 No. 2, pp. 252-84.
- Donaldson, T. and Preston, L.E. (1995), “The stakeholder theory of the corporation: concepts, evidence and implications”, *Academy of Management Review*, Vol. 20 No. 1, pp. 65-91.
- Dufrene, U. and Wong, A. (1996), “Stakeholders versus stockholders and financial ethics: ethics to whom?”, *Managerial Finance*, Vol. 22 No. 4, pp. 1-11.

E

- Ellsberg, D. (1961) ‘Risk, Ambiguity, and Savage Axioms’, *The Quarterly Journal of Economics*, 75(4), pp. 18 – 26.
- Engelseth, P. (2013) ‘Multiplex Uses of Food-Products Standards’, *International Food and Agribusiness Management Review*, 16(2), pp. 119–139.
- *European Journal of Marketing*, 32(9), pp. 113 – 130.

F

- Fassin, Y. (2008), “Imperfections and shortcomings of the stakeholder model’s graphical representation”, *Journal of Business Ethics*, Vol. 80 No. 1, pp. 879-88.
- Fassin, Y. (2009), “The stakeholder model refined”, *Journal of Business Ethics*, Vol. 84 No. 1, pp. 113-35.

G

- Greenley, G. and Foxall, G. (1996), “Consumer and non-consumer stakeholder orientation in UK companies”, *Journal of Business Research*, Vol. 35 No. 1, pp. 105-16.
- Greenwood, M. (2008), “Classifying employees as stakeholders”, Working Paper 4/08, Working Paper Series, Department of Management, Business and Economics, Monash University, Melbourne, April 14, p. x.
- Griffin, J. and Mahon, J. (1997), “The corporate social performance and corporate financial performance debate”, *Business & Society*, Vol. 36 No. 1, pp. 5-31.

H

- : Practice and Promise’, *Journal of Management Science*, 34(6), pp. 650–719.
- Hsueh, J., Lin, N. and Li, H. (2010), “The effects of network embeddedness on service innovation performance”, *The Service Industries Journal*, Vol. 30 No. 10, pp. 1723-36.
- Hutton, J. (1999), *The Stakeholders Society*, Blackwell, London.

I

J

- Jackson, E. L. (2008) *Behavioural Determinant of the Adoption of Forward Contracts by Australian Wool Producers*. PhD thesis. Curtin Business School, Australia.