

L'évolution de l'entrepreneuriat féminin au Maroc :

Bilan et enjeux futurs

TOUZANI AHMED

Maitre de conférence en Économie et Gestion

Équipe de Recherche sur le Management, l'Entrepreneuriat et le Développement Durable
ERMEDD

Université Ibn Zohr – Agadir-Maroc

MOUTI OMAYMA

Doctorante en Économie et gestion

FSJES de salé

Université Mohamed V- Salé- Maroc

Résumé : Les dynamiques et défis de l'entrepreneuriat féminin au Maroc, reconnu comme un moteur essentiel pour la croissance économique et le progrès social. Il souligne que, malgré une reconnaissance accrue des contributions des femmes à l'économie, les entrepreneures marocaines sont encore freinées par des défis majeurs. Parmi ces obstacles, l'accès restreint au financement, les contraintes socioculturelles et les responsabilités familiales sont prédominants. Ces facteurs entravent leur capacité à contribuer pleinement à l'économie. L'étude propose des solutions pratiques pour surmonter ces barrières, notamment en améliorant l'accès au financement et en étoffant les réseaux de soutien. Ces mesures visent à créer un environnement entrepreneurial plus équitable et inclusif pour les femmes, permettant ainsi de maximiser leur impact économique et social au Maroc.

Mots Clés : Entrepreneuriat féminin ; Innovation ; Autonomisation ; Croissance économique ; Obstacles socioculturels

Digital Object Identifier (DOI) : <https://doi.org/10.5281/zenodo.12510150>



1. Introduction

L'entrepreneuriat féminin est de plus en plus reconnu comme un moteur essentiel de croissance économique et de progrès social, tant au niveau mondial qu'au Maroc. Les femmes entrepreneures jouent un rôle crucial dans la diversification des économies, la création d'emplois, et l'innovation. Au Maroc, bien que des avancées significatives aient été réalisées pour promouvoir et soutenir l'entrepreneuriat féminin, de nombreux défis subsistent.

Cette étude explore les dynamiques de l'entrepreneuriat féminin au Maroc, en examinant les secteurs où les femmes entrepreneures sont particulièrement présentes, ainsi que ceux où elles sont sous-représentées. En analysant les catalyseurs et les obstacles à l'entrepreneuriat féminin, cette étude met en lumière les efforts nécessaires pour créer un environnement plus inclusif et favorable aux femmes entrepreneures. L'objectif est de comprendre comment l'entrepreneuriat féminin peut être un levier puissant pour le développement économique et social du Maroc, en identifiant les stratégies et les politiques qui peuvent maximiser son impact.

Le contexte de Recherche : L'entrepreneuriat féminin est de plus en plus reconnu comme un moteur crucial pour le développement économique et social. Au Maroc, les femmes représentent une ressource sous-exploitée en matière de potentiel entrepreneurial. Cependant, elles se heurtent à des obstacles significatifs qui entravent leur contribution optimale à la croissance économique et au progrès social. Cette recherche vise à examiner les dynamiques et défis de l'entrepreneuriat féminin au Maroc, en mettant en évidence les catalyseurs de croissance et les obstacles structurels.

La question de Recherche : Comment les dynamiques et les défis de l'entrepreneuriat féminin au Maroc influencent-ils la croissance économique et le progrès social dans le pays ?

La problématique : Malgré les progrès réalisés en matière de parité et les initiatives de soutien à l'entrepreneuriat féminin, les femmes entrepreneures marocaines continuent de faire face à des défis considérables, notamment l'accès limité au financement, les contraintes socioculturelles et les obligations familiales. Ces obstacles limitent leur capacité à contribuer pleinement à l'économie nationale et au développement social. La problématique réside donc dans l'identification et l'analyse de ces défis pour proposer des solutions efficaces.

Les Hypothèses de recherche :

- ✓ Les femmes entrepreneures au Maroc contribuent de manière significative à la croissance économique et à la création d'emplois.

- ✓ Les obstacles socioculturels et financiers sont les principaux freins à l'entrepreneuriat féminin au Maroc.
- ✓ Les programmes de soutien et les politiques publiques actuels ne répondent pas suffisamment aux besoins spécifiques des femmes entrepreneures.
- ✓ L'amélioration de l'accès au financement et des réseaux de soutien pourrait augmenter le nombre et le succès des femmes entrepreneures.

2. Revue de littérature

L'essor de l'entrepreneuriat féminin au Maroc s'inscrit dans un contexte de reconnaissance croissante de son potentiel à catalyser le développement économique et social. Cette dynamique, explorée à travers diverses études théoriques et empiriques, révèle un paysage complexe où se mêlent aspirations personnelles et contraintes structurelles. Ce texte vise à dresser un panorama des principales contributions académiques qui éclairent les spécificités de l'entrepreneuriat féminin marocain, en prenant en compte les réalités sociales, économiques et culturelles.

La théorie de McClelland (1961), avec son accent sur le besoin de réalisation, nous aide à comprendre comment les traits personnels influencent la motivation des femmes marocaines à entreprendre. Cette perspective est essentielle pour saisir pourquoi, malgré les obstacles, de nombreuses femmes choisissent la voie entrepreneuriale. Parallèlement, Barney (1991) enrichit cette analyse en introduisant l'importance des ressources, tant tangibles qu'intangibles, dans le succès entrepreneurial. Son approche est particulièrement pertinente pour appréhender les défis auxquels les entrepreneures marocaines sont confrontées, notamment en termes d'accès limité aux capitaux et aux réseaux de soutien.

Dans ce cadre, Brush et al. (2009) offrent un cadre analytique précieux en mettant en lumière les obstacles systémiques et les opportunités uniques que rencontrent les femmes entrepreneures. Leurs travaux révèlent que, bien que confrontées à des barrières significatives, ces femmes parviennent souvent à innover et à créer de la valeur dans des conditions particulièrement contraignantes.

Le Haut-Commissariat au Plan (2021) confirme que, malgré une participation accrue des femmes dans l'économie marocaine, les défis liés à la discrimination et à l'accès inégal aux ressources restent prégnants. Ces difficultés sont corroborées par l'analyse de politiques spécifiques comme le programme « Intelaka », qui, selon le Ministère de l'Industrie et du

Commerce (2020), montre des progrès mais aussi des lacunes dans le ciblage et l'impact des soutiens proposés.

Klapper et Parker (2011) mettent en exergue les barrières financières spécifiques, telles que les exigences de garanties et les préjugés des prêteurs, qui limitent l'accès des femmes entrepreneures aux capitaux nécessaires pour développer leurs entreprises. En complément, El Amrani (2014) explore comment les normes culturelles et les attentes familiales peuvent restreindre l'engagement entrepreneurial des femmes, en les confinant souvent à des rôles traditionnels qui ne favorisent pas l'autonomie économique.

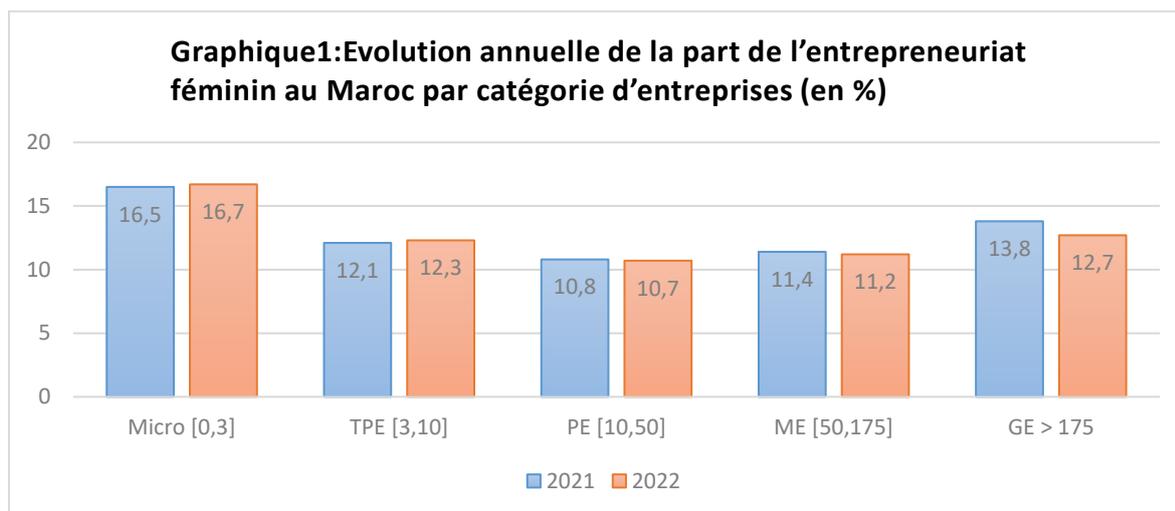
Cependant, les recherches menées par l'OCDE (2020) et d'autres études montrent que l'entrepreneuriat féminin a le potentiel de jouer un rôle transformationnel dans la société marocaine. En créant des emplois et en favorisant des innovations inclusives, les entrepreneures marocaines contribuent non seulement à la croissance économique mais aussi à l'amélioration de la cohésion sociale.

En effet, les travaux de Kabeer (2005) soulignent comment l'entrepreneuriat peut servir de levier pour l'émancipation économique et sociale des femmes. Par leurs activités entrepreneuriales, les femmes ne contribuent pas uniquement à l'économie ; elles redéfinissent également leur position dans la société et contribuent à la lutte contre les inégalités.

Ainsi, l'entrepreneuriat féminin au Maroc, bien que semé d'embûches, offre des perspectives de transformation sociale et économique profondes. Les études et théories examinées illustrent un paysage où les défis sont omniprésents, mais où les opportunités de progrès et d'innovation abondent, ouvrant la voie à des stratégies d'empowerment et de développement durable.

3. L'évolution de l'entrepreneuriat féminin au maroc

L'entrepreneuriat féminin au Maroc est un domaine en pleine évolution, reflet des dynamiques socio-économiques du pays. Au fil des années, des progrès notables ont été réalisés pour encourager et soutenir les femmes entrepreneures, mais des défis persistent. Cette section examine la répartition des entreprises dirigées par des femmes à travers différents secteurs d'activité en 2022, mettant en lumière les secteurs où les femmes sont bien représentées et ceux où elles rencontrent encore des obstacles significatifs. Une analyse détaillée des données permet de mieux comprendre les tendances actuelles et les opportunités pour l'avenir de l'entrepreneuriat féminin au Maroc.



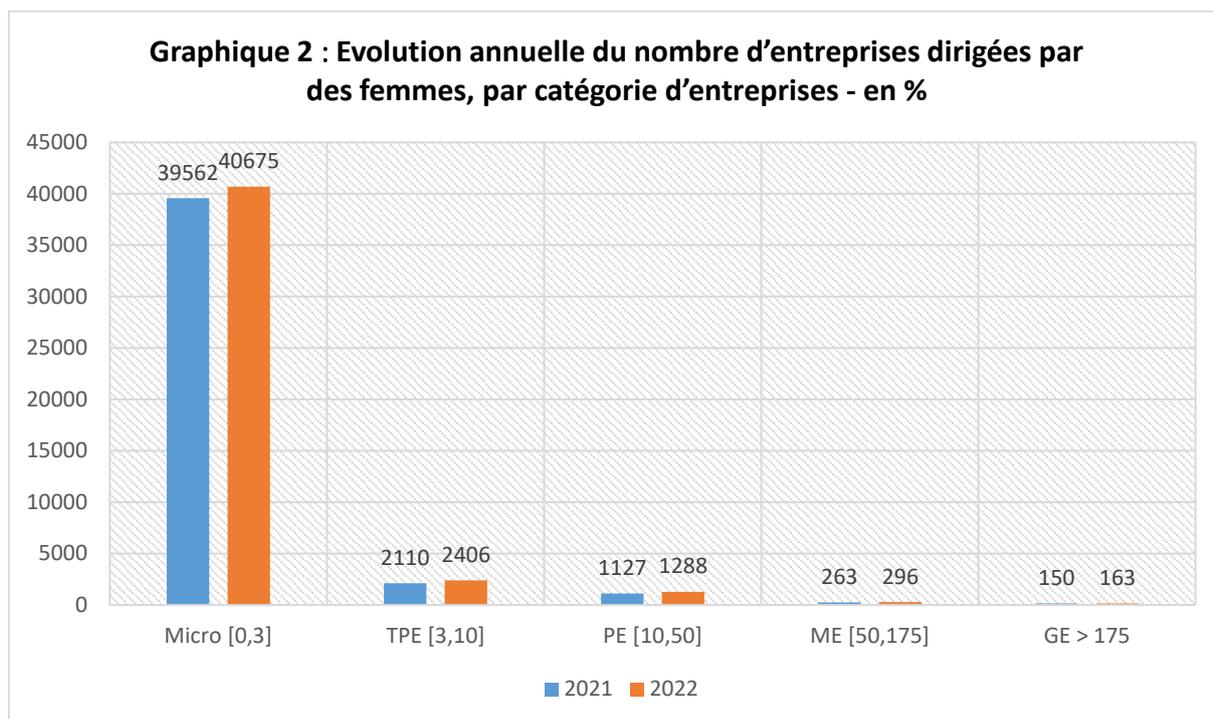
Source : Élaboré par l'auteur (à partir des données de OMPIC, HCP, OMTPE)

Le graphique ci-dessus montre que ; En 2021, la part de l'entrepreneuriat féminin dans la catégorie de **Micro-entreprises (0-3 salariés)** : était de 16,5%. En 2022, cette part a légèrement augmenté à 16,7%, indiquant une croissance marginale de l'entrepreneuriat féminin au sein des micro-entreprises.

Pour les TPE, la part de l'entrepreneuriat féminin est passée de 12,1% en 2021 à 12,3% en 2022. On observe donc une légère augmentation de la participation féminine dans cette catégorie également.

En 2021, la part de l'entrepreneuriat féminin dans les petites entreprises était de 10,8%. Cette part a légèrement diminué à 10,7% en 2022, montrant ainsi une légère diminution de la participation féminine dans cette catégorie. Ainsi ; Pour les moyennes entreprises, la part de l'entrepreneuriat féminin est passée de 11,4% en 2021 à 11,2% en 2022. Une baisse légère est donc observée dans cette catégorie.

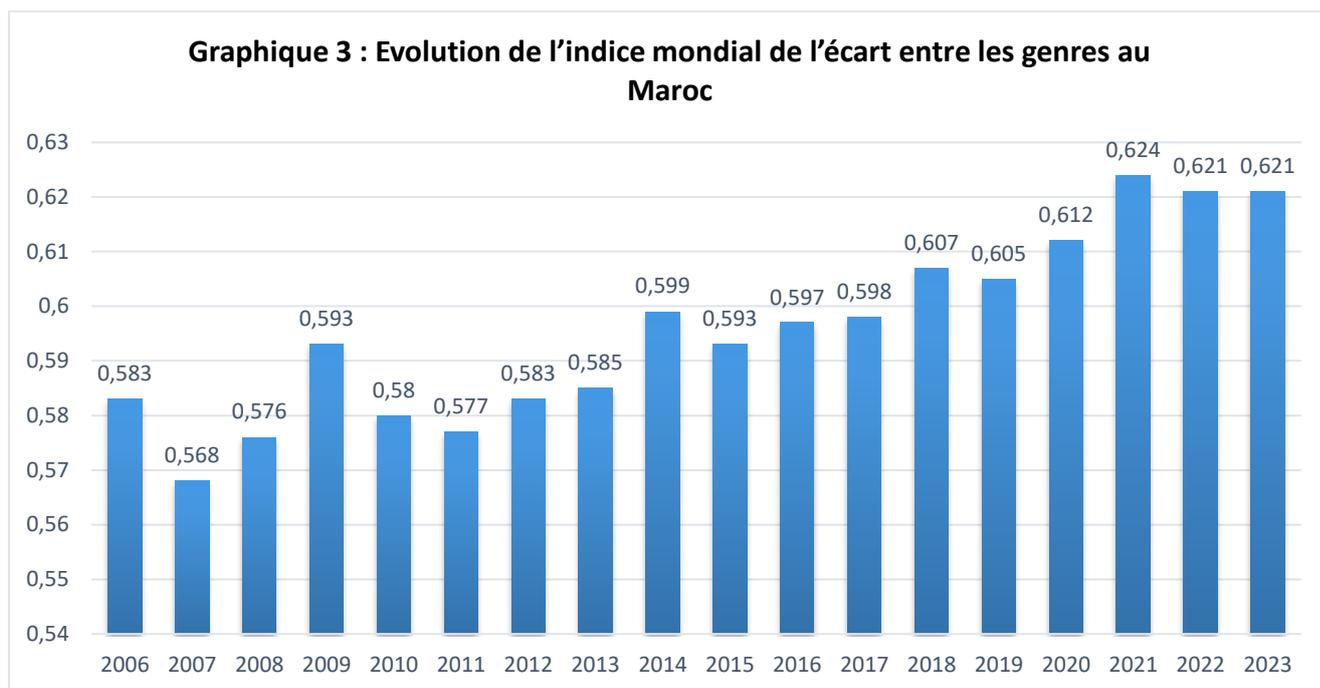
En 2021, la part de l'entrepreneuriat féminin dans les grandes entreprises était de 13,8%. En 2022, elle a diminué à 12,7%, marquant une diminution plus significative de la participation féminine dans cette catégorie.



Source : Élaboré par l'auteur (à partir des données de OMPIC, HCP, OMT PME)

En 2021, le nombre de micro-entreprises dirigées par des femmes s'élevait à 39 562. En 2022, ce chiffre a progressé pour atteindre 40 675, marquant ainsi une augmentation significative. Cette croissance continue et soutenue de l'entrepreneuriat féminin dans le secteur des micro-entreprises peut être attribuée à plusieurs facteurs. Tout d'abord, la facilité de création de ces entités, accompagnée de coûts initiaux relativement bas, joue un rôle crucial. De plus, la flexibilité inhérente aux micro-entreprises constitue un atout majeur. Ces entreprises représentent souvent une première étape pour les femmes désireuses d'entrer dans le monde des affaires, leur offrant ainsi une occasion précieuse d'acquérir de l'expérience et de développer leurs compétences entrepreneuriales.

En ce qui concerne les très petites entreprises (TPE), le nombre d'entreprises dirigées par des femmes est passé de 2 110 en 2021 à 2 406 en 2022, ce qui représente une croissance notable de 14 %. Cette augmentation traduit un intérêt croissant des femmes pour la gestion des TPE. Ces dernières offrent un cadre propice à l'expansion des activités au-delà du niveau micro tout en permettant de maintenir une gestion de proximité. Cette progression peut également être attribuée à des programmes de soutien et de financement spécifiques, ainsi qu'à un environnement réglementaire favorable à la création et à l'expansion des TPE. Ces initiatives facilitent l'accès des femmes aux ressources nécessaires pour développer et pérenniser leurs entreprises.



Source : Élaboré par l'auteur (à partir des données de OMPIC, HCP, OMTPE)

L'évolution de l'indice mondial de l'écart entre les genres au Maroc de 2006 à 2023 met en lumière une amélioration notable, indiquant des progrès significatifs dans la réduction des inégalités de genre au cours de cette période.

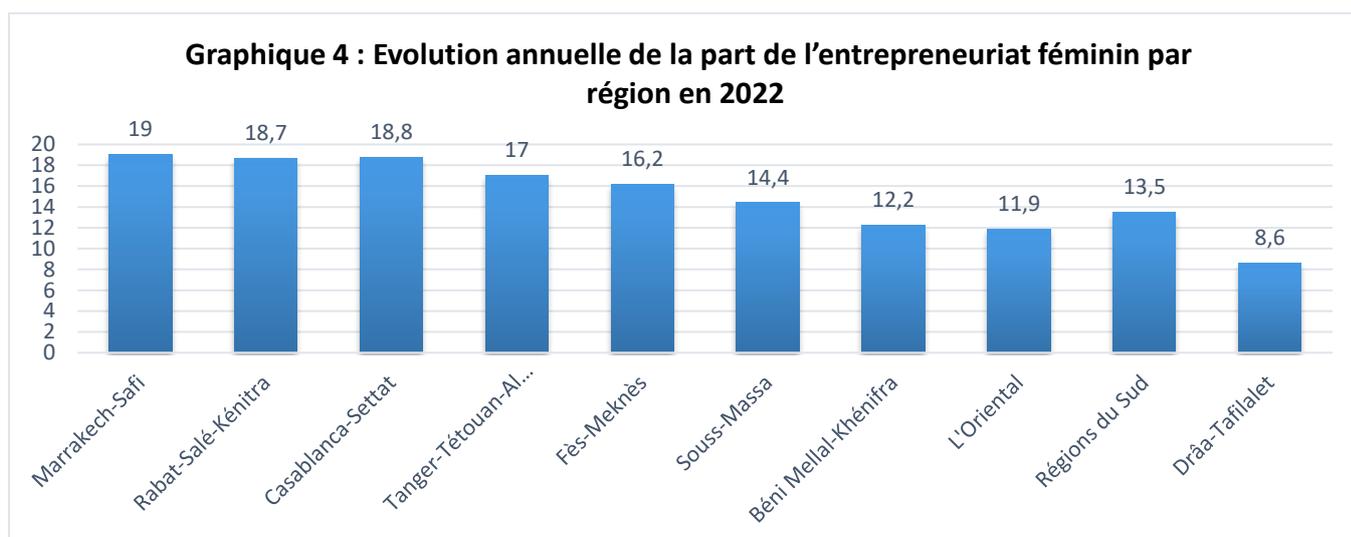
Le rapport de 2023¹ souligne que la parité entre les sexes à l'échelle mondiale a retrouvé les niveaux observés avant la crise de la COVID-19, bien que son rythme de progression ait été ralenti en raison des différentes crises. Selon ce rapport, au rythme actuel, il faudra encore 131 ans pour atteindre la parité mondiale et 152 ans pour l'atteindre dans la région MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord). Le Maroc se classe au 136^e rang mondial sur 146 pays en matière d'écart entre les genres, et à la 11^e place sur 13 pays de la région MENA.

En 2006, l'indice était de 0,583, ce qui indique un écart de genre relativement important. En 2023, l'indice a atteint 0,621, témoignant d'une amélioration substantielle et d'une réduction des disparités de genre. L'indice a ainsi augmenté de 0,038 points, passant de 0,583 à 0,621, ce qui représente une réduction notable des écarts de genre. La progression de l'indice est globalement

¹ Le rapport « Global Gender Gap », publié pour la première fois en 2006 par le Forum économique mondial (Forum de Davos), présente un indice mondial de l'écart entre les genres qui évalue les pays sur la façon dont les ressources et les opportunités sont réparties entre les femmes et les hommes et le temps nécessaire pour atteindre la parité.

constante, malgré quelques fluctuations mineures au fil des ans. Cette amélioration reflète les efforts soutenus pour promouvoir l'égalité des sexes, en particulier dans les domaines de l'éducation, de la santé, de la participation économique et de la représentation politique.

Bien que le graphique ci-dessus montre des progrès constants dans la réduction de l'écart entre les genres au Maroc, avec des périodes de stabilisation et des augmentations significatives à certains moments, l'indice reste cependant en dessous de 1, indiquant qu'il reste des efforts à faire pour atteindre une parfaite égalité de genre.



Source : Élaboré par l'auteur (à partir des données de OMPIC, HCP, OMT PME)

Le graphique présente l'évolution annuelle de la part de l'entrepreneuriat féminin par région au Maroc en 2022. Cette évolution révèle les tendances suivantes :

- ✓ Les régions ayant la plus forte part d'entrepreneuriat féminin sont Marrakech-Safi, avec 19 %, affichant la part la plus élevée parmi toutes les régions, suivie par Casablanca-Settat avec 18,8 %, Rabat-Salé-Kénitra avec 18,7 %, et Tanger-Tétouan-Al Hoceima avec 17 %.
- ✓ Les régions présentant une part intermédiaire d'entrepreneuriat féminin incluent Fès-Meknès avec 16,2 % et Souss-Massa avec 14,4 %.
- ✓ Les régions ayant la part la plus faible d'entrepreneuriat féminin sont Béni Mellal-Khénifra avec 12,2 %, suivie par L'Oriental avec 11,9 %, les Régions du Sud avec 13,5 %, et Drâa-Tafilalet avec 8,6 %, la part la plus basse parmi toutes les régions.

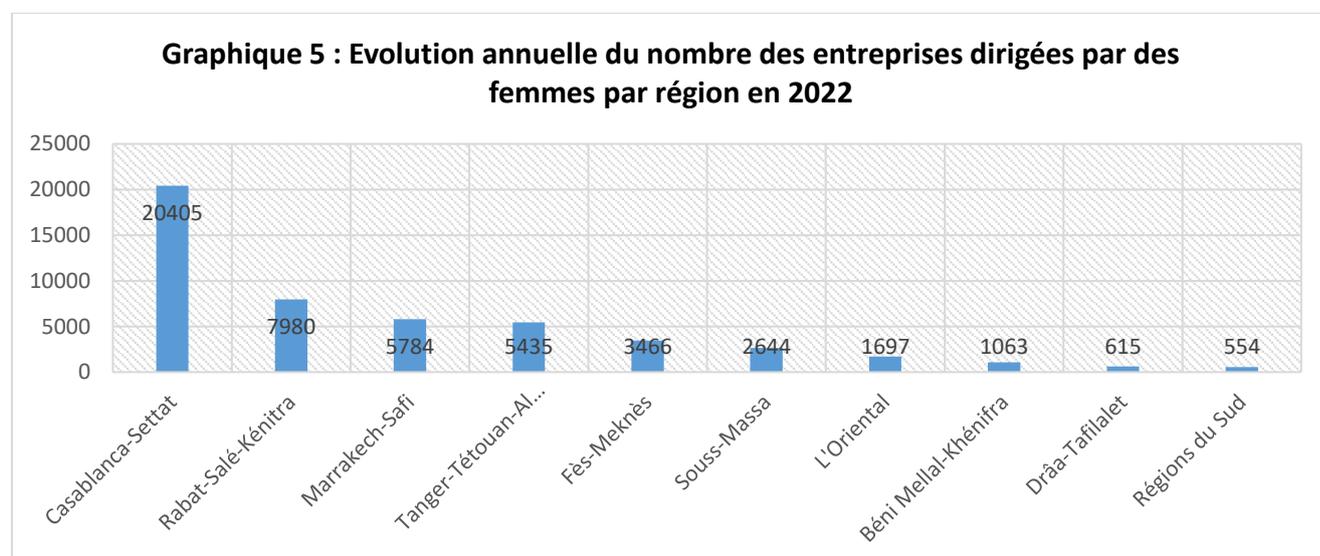
Une analyse comparative montre que Marrakech-Safi se distingue par la part la plus élevée d'entrepreneuriat féminin, suggérant un environnement particulièrement favorable pour les

femmes entrepreneures. Les régions de Rabat-Salé-Kénitra, Casablanca-Settat et Tanger-Tétouan-Al Hoceima suivent de près, ce qui indique également des conditions relativement propices.

En revanche, les régions telles que Béni Mellal-Khénifra, L'Oriental et Drâa-Tafilalet affichent des parts plus faibles d'entrepreneuriat féminin, ce qui pourrait indiquer la présence de défis plus importants pour les femmes entrepreneures dans ces zones.

Les différences régionales observées peuvent être attribuées à divers facteurs, notamment les opportunités économiques, le soutien institutionnel, l'accès au financement et les normes socioculturelles. Les régions avec des parts plus élevées d'entrepreneuriat féminin peuvent servir de modèles pour les autres régions en matière de politiques et d'initiatives visant à encourager l'entrepreneuriat féminin.

En effet, bien que certaines régions du Maroc montrent des parts importantes d'entrepreneuriat féminin, d'autres nécessitent des efforts supplémentaires pour soutenir et promouvoir l'initiative entrepreneuriale chez les femmes.



Source : Élaboré par l'auteur (à partir des données de OMPIC, HCP, OMTPE)

La région de Casablanca-Settat domine largement avec le plus grand nombre d'entreprises dirigées par des femmes, ce qui peut s'expliquer par son rôle en tant que centre économique majeur du Maroc, offrant plus d'opportunités et de ressources pour les entrepreneures. Rabat-Salé-Kénitra et Marrakech-Safi suivent, indiquant également des environnements favorables pour les femmes entrepreneures. Les régions comme Fès-Meknès et Souss-Massa présentent des nombres intermédiaires, ce qui peut refléter un soutien modéré à l'entrepreneuriat féminin.

En revanche, les régions ayant les plus faibles nombres, comme L'Oriental, Béni Mellal-Khénifra, Drâa-Tafilalet et les Régions du Sud, peuvent faire face à des défis supplémentaires

tels que des ressources limitées, moins d'opportunités économiques et des normes socioculturelles moins favorables à l'entrepreneuriat féminin. Les disparités régionales observées suggèrent que les politiques et initiatives visant à promouvoir l'entrepreneuriat féminin pourraient nécessiter une adaptation en fonction des contextes régionaux spécifiques. Les régions avec un grand nombre d'entreprises dirigées par des femmes, comme Casablanca-Settat, peuvent servir de modèles pour le développement de stratégies efficaces dans d'autres régions.

En effet, bien que certaines régions du Maroc montrent une forte présence de femmes à la tête des entreprises, d'autres nécessitent des efforts supplémentaires pour améliorer les conditions et les opportunités pour les femmes entrepreneurs.

Tableau 1 : La Part des EPMA dirigées par des femmes dans l'effectif total des entreprises-en %

| Section d'activités | Part des EPMA dirigées par des femmes | Évolution annuelle du nombre d'EPMA dirigées par des femmes |
|---|---------------------------------------|---|
| | 2022 | |
| Autres activités de services | 38 | 8,1 |
| Santé humaine et action sociale | 35,8 | 17,8 |
| Enseignement | 29,2 | 1,8 |
| Arts, spectacles et activités récréatives | 23,2 | 1,1 |
| Activités financières et d'assurance | 22,8 | 8,3 |
| Activités de services administratifs et de soutien | 21,9 | 0,9 |
| Activités immobilières | 21,2 | 0,5 |
| Activités spécialisées, scientifiques et techniques | 21,1 | 5,8 |
| Hébergement et restauration | 19,4 | 1,7 |
| Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles | 17 | 3,5 |
| Information et communication | 17,5 | 3,2 |
| Industrie manufacturière | 15,5 | 4,9 |
| Agriculture, sylviculture et pêche | 15,5 | 4,9 |
| Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné | 12,7 | 7,8 |
| Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution | 11,8 | 4,5 |
| Transports et entreposage | 10,2 | 6,7 |
| Construction | 8,9 | 2,9 |
| Industries extractives | 8,6 | 6 |
| Total | 16,3 | 4,7 |

Source : Rapport 2023 (OMTPME)

Ce tableau présente la part des Entreprises Personnes Morales Actives (EPMA) dirigées par des femmes par secteur d'activité en 2022, ainsi que l'évolution annuelle du nombre de ces entreprises dirigées par des femmes.

+ Les Secteurs avec la plus forte part d'entreprises dirigées par des femmes :

Les secteurs présentant la plus forte proportion d'entreprises dirigées par des femmes se distinguent par des pourcentages significatifs et des taux de croissance variés.

- ✓ Dans le secteur des autres activités de services, 38 % des entreprises sont dirigées par des femmes, avec une évolution annuelle de 8,1 %. Cette croissance notable suggère que ce secteur est particulièrement propice à l'entrepreneuriat féminin.
- ✓ Le secteur de la santé humaine et de l'action sociale suit de près, avec 35,8 % des entreprises dirigées par des femmes et une croissance annuelle impressionnante de 17,8 %. Cette forte progression reflète les opportunités croissantes pour les femmes dans le domaine de la santé et des services sociaux.
- ✓ Le secteur de l'enseignement présente une part élevée avec 29,2 % des entreprises dirigées par des femmes, mais une faible croissance annuelle de 1,8 %. Bien que la proportion soit importante, la progression est modeste, indiquant une certaine stabilité dans ce secteur.
- ✓ Enfin, le secteur des arts, spectacles et activités récréatives montre une présence féminine notable avec 23,2 % des entreprises dirigées par des femmes, bien que la croissance annuelle soit limitée à 1,1 %. Ce secteur reflète une participation féminine significative, mais une évolution plus lente.

+ Les secteurs avec la plus faible part d'entreprises dirigées par des femmes :

- ✓ Les industries extractives comptent 7,2 % des entreprises dirigées par des femmes, avec une évolution annuelle de 4,7 %. Bien que la part des femmes soit faible, cette croissance démontre une ouverture progressive de ce secteur traditionnellement dominé par les hommes.
- ✓ Dans le secteur de la construction, 8,6 % des entreprises sont dirigées par des femmes, avec une augmentation annuelle de 2,9 %. Ce secteur reste difficile d'accès pour les femmes, malgré une certaine progression.
- ✓ Le secteur des transports et de l'entreposage présente une part de 10,2 % des entreprises dirigées par des femmes, avec une croissance annuelle de 6,7 %. Bien que la part soit relativement faible, la croissance indique des améliorations notables.
- ✓ Enfin, dans le secteur de la production et distribution d'eau, de l'assainissement, de la gestion des déchets et de la dépollution, 11,8 % des entreprises sont dirigées par des femmes, avec une

augmentation annuelle de 4,5 %. Ce secteur montre une faible représentation féminine mais une évolution positive.

En effet ; bien que certains secteurs tels que les industries extractives et la construction aient une faible proportion de femmes dirigeantes, la croissance dans ces secteurs indique une ouverture progressive et des améliorations notables. Le secteur des transports et de l'entreposage ainsi que celui de la production et distribution d'eau montrent également des tendances positives malgré une faible représentation féminine.

4. L'impact économique et social de l'entrepreneuriat féminin au maroc

4.1 l' impact économique de l'entrepreneuriat féminin au maroc

- ✓ **Contribution au PIB** : L'entrepreneuriat féminin au Maroc joue un rôle significatif dans la croissance économique nationale. En lançant et en développant des entreprises, les femmes entrepreneures contribuent directement au Produit Intérieur Brut (PIB) du pays. Cette contribution n'est pas seulement quantitative mais également qualitative, car elle diversifie les secteurs économiques actifs et stimule l'innovation.
- ✓ **Création d'emplois** : Les entreprises dirigées par des femmes sont une source importante de création d'emplois. Non seulement elles génèrent des postes de travail pour elles-mêmes, mais elles embauchent également d'autres personnes, contribuant ainsi à réduire le taux de chômage global, particulièrement chez les femmes et les jeunes.
- ✓ **Stimulation de l'innovation** : Les entrepreneures au Maroc apportent souvent de nouvelles idées et perspectives au marché, stimulant l'innovation dans des secteurs traditionnels et émergents. Leur approche peut également inclure des modèles d'affaires socialement responsables qui répondent à des défis locaux spécifiques, favorisant ainsi une économie plus inclusive.
- ✓ **Augmentation de la compétitivité** : L'entrée de femmes entrepreneures dans divers secteurs d'activité encourage la compétitivité. Leurs entreprises challengent souvent les normes du marché, poussant ainsi l'ensemble du secteur à s'améliorer en termes de qualité, de service client et de pratiques commerciales.

4.2 L'impact social de l'entrepreneuriat féminin au maroc

- ✓ **Autonomisation des femmes** : L'entrepreneuriat est un vecteur puissant d'autonomisation pour les femmes marocaines. Posséder et gérer une entreprise permet aux femmes de gagner en indépendance financière, renforçant leur position au sein de la famille et de la société. Cela modifie également les perceptions traditionnelles du rôle des femmes dans l'économie et la communauté.
- ✓ **Amélioration du statut social** : Avec le succès entrepreneurial, le statut social des femmes s'améliore. Elles deviennent des modèles pour d'autres femmes et filles, démontrant les possibilités au-delà des rôles traditionnels assignés. Ce changement peut avoir un effet d'entraînement, motivant d'autres femmes à poursuivre l'entrepreneuriat ou d'autres aspirations professionnelles.
- ✓ **Réduction des inégalités** : L'entrepreneuriat féminin aide à combattre les inégalités économiques et sociales. En fournissant des opportunités d'emploi et en générant des revenus, les femmes entrepreneures contribuent à réduire les disparités de revenus entre les sexes et à lutter contre la pauvreté dans les communautés.
- ✓ **Développement communautaire** : Les femmes entrepreneures investissent souvent une partie de leurs revenus dans la communauté, notamment en éducation, en santé et en services sociaux. Ces investissements renforcent le tissu social et économique des localités où elles opèrent, promouvant ainsi un développement durable.
- ✓ **Promotion de l'inclusion financière** : En accédant à des crédits et à des services financiers pour leurs entreprises, les femmes entrepreneures favorisent l'inclusion financière non seulement pour elles-mêmes mais aussi pour leurs employés et leurs communautés, souvent dans des régions où l'accès aux services bancaires est limité.

5. Les défis de l'entrepreneuriat féminin au maroc

Malgré les progrès réalisés pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin au Maroc, de nombreux obstacles subsistent, entravant la pleine participation des femmes dans le secteur économique. Identifier et comprendre ces défis est essentiel pour élaborer des stratégies efficaces visant à améliorer l'accès et les opportunités pour les femmes entrepreneures. Parmi les principaux défis de l'entrepreneuriat féminin auxquels les femmes au Maroc sont confrontées, on trouve :

- **L'accès au financement** : L'un des principaux obstacles rencontrés par les femmes entrepreneures au Maroc est l'accès limité au financement. Les femmes ont souvent moins de ressources financières personnelles et font face à des discriminations lorsqu'elles sollicitent des

prêts bancaires. Les institutions financières perçoivent souvent les femmes entrepreneures comme des investissements plus risqués, ce qui limite leurs opportunités de croissance et d'expansion.

- **Les normes socioculturelles** : Les normes et stéréotypes de genre profondément enracinés représentent un autre défi majeur. Ces normes peuvent décourager les femmes de poursuivre des carrières entrepreneuriales ou de s'engager dans des secteurs perçus comme « masculins ». La répartition des rôles au sein de la famille et les attentes culturelles peuvent également restreindre le temps et les ressources que les femmes peuvent consacrer à leurs entreprises.
- **Les réseaux et mentorat** : Les femmes entrepreneures disposent souvent de réseaux professionnels plus limités par rapport à leurs homologues masculins. L'absence de mentors et de modèles féminins dans le domaine des affaires peut entraver le développement des compétences et la confiance nécessaire pour réussir. Les réseaux professionnels jouent un rôle crucial dans l'accès à l'information, aux ressources et aux opportunités commerciales.
- **L'accès aux marchés et aux technologies** : L'accès restreint aux marchés et aux technologies modernes est un autre défi. Les femmes entrepreneures peuvent avoir moins d'accès aux plateformes de commerce électronique, aux technologies numériques et aux chaînes de distribution, ce qui limite leur capacité à atteindre une clientèle plus large et à moderniser leurs opérations.

6. Les mesures à adopter pour renforcer l'entrepreneuriat féminin au Maroc

Pour surmonter les défis rencontrés par les femmes entrepreneures au Maroc et maximiser leur potentiel en tant que catalyseurs de croissance économique et de progrès social, il est essentiel de mettre en place des stratégies ciblées. En explorant diverses perspectives, nous pouvons identifier des initiatives et des politiques capables de créer un environnement plus inclusif et favorable à l'entrepreneuriat féminin. Plusieurs mesures fondamentales se dessinent pour promouvoir et renforcer l'entrepreneuriat féminin au Maroc :

- **Les programmes de financement ciblés** : Développer et promouvoir des programmes de financement spécialement conçus pour les femmes entrepreneures pourrait réduire l'écart de financement. Les initiatives de microfinance, les fonds de capital-risque orientés vers les femmes et les subventions gouvernementales peuvent jouer un rôle crucial dans l'autonomisation financière des femmes entrepreneures.
- **Le changement des normes socioculturelles** : La sensibilisation et l'éducation sont essentielles pour changer les perceptions et les normes socioculturelles. Des campagnes de sensibilisation

visant à promouvoir l'égalité des sexes et à valoriser les contributions des femmes dans le domaine de l'entrepreneuriat peuvent encourager plus de femmes à s'engager dans des activités entrepreneuriales.

- **Le renforcement des réseaux et du mentorat** : La création de réseaux de soutien et de mentorat pour les femmes entrepreneures peut aider à combler les lacunes en matière de compétences et à renforcer la confiance. Les associations professionnelles, les incubateurs d'entreprises et les programmes de mentorat peuvent fournir des plateformes précieuses pour le partage d'expériences et de conseils.
- **L'accès amélioré aux technologies et aux marchés** : Encourager l'utilisation des technologies numériques et l'accès aux plateformes de commerce électronique peut ouvrir de nouvelles opportunités pour les femmes entrepreneures. Des formations sur les compétences numériques et des initiatives visant à intégrer les femmes dans les chaînes d'approvisionnement mondiales peuvent stimuler la croissance de leurs entreprises.

7. Conclusion

L'entrepreneuriat féminin au Maroc est un domaine en pleine expansion, qui joue un rôle crucial dans la croissance économique et le progrès social. Bien que des avancées significatives aient été réalisées pour promouvoir et soutenir les femmes entrepreneures, de nombreux défis persistent, notamment l'accès limité au financement, les normes socioculturelles, les réseaux de soutien et l'accès aux technologies et aux marchés. Ces obstacles entravent leur pleine participation et leur contribution optimale à l'économie nationale.

Pour surmonter ces défis, il est essentiel de développer des programmes de financement ciblés, de sensibiliser et d'éduquer pour changer les perceptions socioculturelles, de renforcer les réseaux de soutien et de mentorat, et d'améliorer l'accès aux technologies et aux marchés. Ces mesures peuvent créer un environnement plus inclusif et favorable à l'entrepreneuriat féminin, permettant ainsi aux femmes de maximiser leur potentiel en tant que catalyseurs de croissance économique et de progrès social.

En adoptant des stratégies ciblées et en mettant en œuvre des politiques efficaces, le Maroc peut non seulement encourager une plus grande participation des femmes dans l'entrepreneuriat, mais aussi bénéficier des avantages économiques et sociaux qu'apporte une inclusion accrue. L'entrepreneuriat féminin, avec son potentiel de transformation, représente une opportunité majeure pour le développement durable et l'innovation au Maroc.

RÉFÉRENCES

- [1] **Aldrich, H., & Zimmer, C. (1986).** Entrepreneurship Through Social Networks. In Sexton, D. & Smilor, R. (Eds.), *The Art and Science of Entrepreneurship*.
- [2] **Allen, I. E., Elam, A., Langowitz, N., & Dean, M. (2008).** "Rapport 2007 sur les femmes et l'entrepreneuriat dans le cadre du Global Entrepreneurship Monitor." Babson Park, MA : Center for Women's Leadership at Babson College.
- [3] **Barney, J. (1991).** Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- [4] **Brush, C. G., De Bruin, A., & Welter, F. (2009).** "Un cadre sensible au genre pour l'entrepreneuriat féminin." *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 1(1), 8-24.
- [5] **Brush, C. G., de Bruin, A., & Welter, F. (2009).** A Gender-Aware Framework for Women's Entrepreneurship. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 1(1), 8-24.
- [6] **Carter, S., & Shaw, E. (2006).** "Propriété des entreprises par les femmes : Développements récents de la recherche et des politiques." Rapport au Small Business Service. Londres : Department of Trade and Industry.
- [7] **Chamlou, N., et al. (2008).** The Environment for Women's Entrepreneurship in the Middle East and North Africa Region. The World Bank.
- [8] **De Bruin, A., Brush, C. G., & Welter, F. (2006).** "Introduction à l'édition spéciale : Vers la construction de connaissances cumulatives sur l'entrepreneuriat féminin." *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(5), 585-593.
- [9] **El Amrani, R. (2014).** Les Normes Culturelles et l'Entrepreneuriat Féminin au Maroc. *Revue Marocaine de Sociologie*, 2(1), 45-60.
- [10] **Fielden, S. L., & Davidson, M. J. (2012).** "Manuel de recherche international sur les femmes entrepreneures prospères." Edward Elgar Publishing.
- [11] **Haut Commissariat au Plan. (2021).** Participation des Femmes au Marché du Travail au Maroc. HCP Publications.
- [12] **Haut-Commissariat au Plan (2021).** "Rapport sur la participation des femmes dans l'économie marocaine." Rabat : Haut-Commissariat au Plan.
- [13] **Hughes, K. D., Jennings, J. E., Brush, C. G., Carter, S., & Welter, F. (2012).** "Étendre la recherche sur l'entrepreneuriat féminin dans de nouvelles directions." *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36(3), 429-442.

- [14] **Jamali, D. (2009).** "Contraintes et opportunités pour les femmes entrepreneures dans les pays en développement : Une perspective relationnelle." *Gender in Management: An International Journal*, 24(4), 232-251.
- [15] **Kabeer, N. (2005).** Gender Equality and Women's Empowerment: A Critical Analysis of the Third Millennium Development Goal. *Gender & Development*, 13(1), 13-24.
- [16] **Klapper, L., & Parker, S. (2011).** Gender and the Business Environment for New Firm Creation. *World Bank Research Observer*, 26(2), 237-257.
- [17] **Marlow, S., & McAdam, M. (2013).** "Incubation ou induction ? Travail d'identité genrée dans le contexte de l'incubation d'entreprises technologiques." *Entrepreneurship Theory and Practice*, 37(4), 791-816.
- [18] **Ministère de l'Industrie et du Commerce. (2020).** Programme « Intelaka » pour l'Entrepreneuriat Féminin. Publications du MIC.
- [19] **OCDE (2020).** "Entrepreneuriat féminin : Défis et opportunités." Paris : Organisation de coopération et de développement économiques.
- [20] **Roomi, M. A., & Parrott, G. (2008).** "Barrières au développement et à la progression des femmes entrepreneures au Pakistan." *The Journal of Entrepreneurship*, 17(1), 59-72.
- [21] **Vossenbergh, S. (2013).** "Promotion de l'entrepreneuriat féminin dans les pays en développement : Qu'est-ce qui explique l'écart entre les genres en entrepreneuriat et comment le combler ?" *Maastricht School of Management Working Paper Series*, 8.
- [22] **Welter, F. (2011).** "Contextualiser l'entrepreneuriat : Défis conceptuels et voies à suivre." *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(1), 165-184.