

L'écosystème entrepreneurial comme stratégie de développement : une voie potentielle pour l'entrepreneuriat inclusif

Yahya Benabdellah

Laboratoire Interdisciplinaire de Recherche en Economie, Finance et Management des Organisations
Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales
Université Sidi Mohamed Ben Abdellah – Fès - Maroc

Résumé : Cet article explore comment l'approche de l'écosystème entrepreneurial peut constituer une réponse stratégique aux défis de l'entrepreneuriat inclusif. À travers une revue de littérature approfondie, nous examinons les éléments conceptuels des écosystèmes entrepreneuriaux qui ont le potentiel de promouvoir l'inclusion des entrepreneurs issus de groupes sous-représentés ou marginalisés. Nous argumentons qu'une stratégie pour un écosystème entrepreneurial efficace incite à ce qu'il soit inclusif, car la diversité et l'ouverture à tous les types d'acteurs renforcent sa performance et sa résilience. L'étude met en lumière les mécanismes par lesquels les écosystèmes entrepreneuriaux facilitent l'accès aux ressources, développent le capital social et transforment la culture entrepreneuriale pour favoriser l'inclusion. Nous discutons également des obstacles à l'adoption de cette approche, notamment le manque d'attention portée par la littérature aux écosystèmes entrepreneuriaux en tant que stratégie de développement territorial. L'article conclut en soulignant l'importance d'intégrer les principes de l'entrepreneuriat inclusif dans la conception des écosystèmes entrepreneuriaux et propose un agenda de recherche pour approfondir la compréhension de cette intersection prometteuse.

Mots-clés : écosystèmes entrepreneuriaux ; entrepreneuriat inclusif ; développement territorial ; inclusion ; écosystème entrepreneurial inclusif

Digital Object Identifier (DOI): <https://doi.org/10.5281/zenodo.12738283>



1. Introduction

L'entrepreneuriat est largement reconnu comme un moteur essentiel du développement économique et social, stimulant l'innovation, créant des emplois et contribuant à la croissance économique (Audretsch et al., 2019; Morris et al., 2015; Sutter et al., 2019). Cependant, l'accès aux opportunités entrepreneuriales n'est pas équitablement réparti au sein de la société. De nombreux groupes, tels que les femmes, les minorités ethniques, les personnes en situation de handicap ou issues de milieux défavorisés, font face à des barrières significatives dans leur parcours entrepreneurial (Brush et al., 2019). Cette réalité a donné naissance au concept d'entrepreneuriat inclusif, qui vise à promouvoir l'égalité des chances dans l'entrepreneuriat et à libérer le potentiel inexploité de ces groupes sous-représentés (Bakker & McMullen, 2023).

Parallèlement, le concept d'écosystème entrepreneurial a émergé comme une approche holistique pour comprendre et favoriser l'entrepreneuriat à l'échelle d'un territoire (Stam & van de Ven, 2021). Cette approche met l'accent sur les interactions complexes entre différents acteurs et facteurs qui façonnent l'environnement entrepreneurial, tels que les entrepreneurs, les investisseurs, les institutions éducatives, les structures de soutien et les politiques publiques (Mason & Brown, 2014). L'importance des écosystèmes entrepreneuriaux réside dans leur capacité à créer des synergies, à faciliter l'accès aux ressources et à stimuler l'innovation à travers ces interactions (Spigel, 2017).

La littérature s'est intéressée à l'intersection entre les deux concepts en abordant la question de l'inclusivité des écosystèmes entrepreneuriaux. Celle-ci revêt une grande importance pour comprendre les mécanismes d'exclusion et identifier les leviers afin de rendre ces écosystèmes plus accessibles et équitables pour tous (Motoyama et al., 2021; Neumeyer, 2022; Yoruk et al., 2022). Néanmoins, la question de savoir comment l'approche de l'écosystème entrepreneurial peut constituer en elle-même une réponse à la problématique de l'entrepreneuriat inclusif a été jusque-là ignorée.

Ce papier est une revue de littérature axée sur cette question. Nous y visons à combler ce gap en explorant les éléments conceptuels de l'écosystème entrepreneurial qui ont le potentiel de répondre à la problématique de l'entrepreneuriat inclusif. Pour cela nous construisons un argumentaire en faveur de cette approche, en puisant dans la littérature sur les écosystèmes entrepreneuriaux, les écosystèmes entrepreneuriaux inclusifs et l'entrepreneuriat inclusif.

Nous discutons également des obstacles au développement de cette approche. En particulier, le fait que la recherche ne s'intéresse pas suffisamment aux écosystèmes entrepreneuriaux en tant que stratégie pour des raisons principalement épistémologiques. Enfin, nous concluons en expliquant pourquoi l'entrepreneuriat inclusif doit s'imprégner de l'approche écosystémique et pourquoi les écosystèmes entrepreneuriaux doivent chercher à être plus inclusifs. Nous proposons également un agenda de recherche afin de faire avancer la recherche sur la question et contribuer à une conversation théorique plus intégrée sur l'entrepreneuriat inclusif (Bakker & McMullen, 2023).

2. Revue de littérature

1.1 L'entrepreneuriat inclusif

L'entrepreneuriat inclusif représente un changement de paradigme dans la conception de l'entrepreneuriat. Il s'agit de reconnaître et de valoriser la diversité, de briser les barrières et de créer des opportunités pour les individus qui appartiennent à des groupes sociaux marginalisés ou désavantagés, afin qu'ils puissent participer et réussir en tant qu'entrepreneurs (Bakker & McMullen, 2023). Ce concept soutient l'idée qu'en rendant l'entrepreneuriat plus inclusif, on peut libérer tout son potentiel comme moteur de changement social et économique, contribuant ainsi à la construction de sociétés plus équitables, durables et prospères (Sutter et al., 2019).

L'entrepreneuriat inclusif cible une large palette de groupes sociaux, dont on peut citer : les femmes, les jeunes, les seniors, les personnes en situation d'handicap, les minorités ethniques, les migrants, les réfugiés, les anciens détenus, les NEET (sans éducation, ni emploi, ni formation), les personnes en situations de pauvreté et les populations rurales (Cooney, 2021). La littérature les regroupe sous différentes bannières, les qualifiant d'entrepreneurs inconventionnels (Bakker & McMullen, 2023), d'entrepreneurs absents (OECD, 2023) ou encore d'entrepreneurs minoritaires (Cooney, 2021).

Ces groupes font face à des défis spécifiques dans leur parcours entrepreneurial. Par exemple, les femmes entrepreneures sont souvent confrontées à des stéréotypes de genre et à un accès limité au financement (Brush et al., 2019). Les entrepreneurs issus de minorités ethniques peuvent faire face à des barrières linguistiques et culturelles, ainsi qu'à la discrimination (Dana & Vorobeva, 2021). Les personnes en situation de handicap peuvent rencontrer des obstacles physiques et des préjugés sociaux (Shaheen, 2016).

La discrimination que rencontrent les migrants et les minorités en général peut les pousser vers le chemin de l'entrepreneuriat en ciblant des marchés de niche (Dana & Vorobeva, 2021). Cependant, une forte activité entrepreneuriale chez ces minorités ne peut pas toujours être interprétée positivement étant donné qu'ils le font souvent par nécessité, en réaction aux difficultés et discriminations qu'ils peuvent rencontrer sur le marché de l'emploi (Levie & Mwaura, 2021).

L'importance de l'entrepreneuriat inclusif pour le développement socio-économique est multiple. Il permet de libérer le potentiel entrepreneurial inexploité au sein de ces groupes, contribuant ainsi à la croissance économique. De plus, il favorise l'inclusion sociale et économique, réduisant les inégalités et renforçant la cohésion sociale (Sutter et al., 2019).

L'entrepreneuriat inclusif est également vu comme une solution potentielle aux problèmes de pauvreté et d'exclusion sociale. Bruton et al. (2013) considèrent que l'entrepreneuriat représente une solution basée sur le marché qui permet aux populations en situation de pauvreté de contribuer durablement à l'amélioration de leurs conditions de vie, à briser le cycle de la pauvreté et à participer au développement économique.

2.2 Les écosystèmes entrepreneuriaux

Un écosystème entrepreneurial se définit comme un ensemble d'acteurs entrepreneuriaux interconnectés, d'organisations entrepreneuriales, d'institutions et de processus entrepreneuriaux qui se combinent formellement et informellement pour médier et gouverner la performance au sein de l'environnement entrepreneurial local (Mason & Brown, 2014).

Selon Stam et van de Ven (Stam & van de Ven, 2021), les écosystèmes entrepreneuriaux sont composés de plusieurs éléments qui rentrent soit dans la catégorie des dotations en ressources, soit dans celle des arrangements institutionnels. Les arrangements institutionnels comprennent les institutions formelles, la culture et les réseaux. Les dotations en ressources comprennent la demande, l'infrastructure physique, le leadership, la finance, les talents, le savoir et les intermédiaires.

Les dynamiques au sein d'un écosystème entrepreneurial sont caractérisées par des interactions complexes entre ces différents acteurs. Ces interactions créent des synergies qui peuvent stimuler l'innovation, faciliter l'accès aux ressources et favoriser le partage de connaissances (Spigel, 2017). Selon Motoyama et Knowlton (2016), la densité des relations entre les différents éléments est cruciale pour l'innovation entrepreneuriale.

Spigel et Harrison (2017) proposent une perspective qui voit les écosystèmes entrepreneuriaux comme des processus en cours à travers lesquels les entrepreneurs acquièrent des ressources, des connaissances

et un soutien. La présence et la circulation de ces ressources contribuent à expliquer comment les écosystèmes évoluent et se transforment au fil du temps.

La performance d'un écosystème entrepreneurial dépend de plusieurs facteurs, notamment la diversité et la qualité des acteurs présents, l'intensité et la qualité des interactions entre ces acteurs, l'accessibilité des ressources (financières, humaines, technologiques), la présence d'une culture entrepreneuriale forte, et l'existence de politiques publiques de soutien (Stam & van de Ven, 2021).

Les réseaux établis entre les différents acteurs apparaissent comme particulièrement importants. Lorsque la confiance et la culture de la coopération dominent, ces réseaux jouent un rôle crucial dans le bon fonctionnement, la croissance et la résilience des écosystèmes entrepreneuriaux (Muldoon et al., 2018; Spigel & Harrison, 2017).

2.3 Écosystèmes entrepreneuriaux inclusifs

La recherche sur les écosystèmes entrepreneuriaux inclusifs est encore émergente. Certaines études ont commencé à explorer comment les écosystèmes peuvent être rendus plus inclusifs, notamment en examinant les barrières spécifiques que rencontrent les entrepreneurs issus de groupes sous-représentés au sein de ces écosystèmes (Brush et al., 2019; Neumeyer, Santos, & Morris, 2019).

Grandy et Culham (2022) se sont intéressées aux structures d'accompagnement pour femmes, proposant une définition mettant l'accent sur le "capital de genre", c'est-à-dire un ensemble de ressources spécifiquement adaptées aux besoins des femmes entrepreneures. Shakiba et al. (Shakiba et al., 2024) se concentrent quant à eux sur "l'ambidextrie" de l'écosystème, soit sa capacité à trouver un équilibre et réunir entre les activités individuelles et collectives, en cultivant la diversité, l'apprentissage et une culture entrepreneuriale partagée.

Malgré ces avancées, il existe encore des lacunes significatives dans la littérature. En particulier, peu d'études ont examiné de manière systématique comment l'approche écosystémique peut être utilisée comme stratégie pour promouvoir l'entrepreneuriat inclusif. De plus, il manque des modèles conceptuels intégrant pleinement les aspects de l'inclusion dans le cadre des écosystèmes entrepreneuriaux.

Malecki (2018) note que la question de l'inclusivité des écosystèmes entrepreneuriaux mériterait d'être approfondie, notamment en ce qui concerne la place des femmes entrepreneures qui se heurtent souvent à de multiples freins et obstacles dans leur parcours.

Bakker et McMullen (2023) appellent les chercheurs à développer une conversation théorique commune à tous ces entrepreneurs "inconventionnels" afin de partager sur une plus large échelle les fruits de la recherche sur ce type d'entrepreneuriat et d'éviter qu'il ne se développe en silos.

3. Les réponses de l'approche basée sur l'écosystème entrepreneurial aux défis de l'entrepreneuriat inclusif

3.1 Apports de de l'écosystème entrepreneurial à l'inclusion dans l'entrepreneuriat

Adopter une stratégie de développement socio-économique basée sur l'approche de l'écosystème entrepreneurial implique l'intégration et l'inclusion d'entrepreneurs de tous genres, y compris ceux issus de groupes minoritaires ou désavantagés. Cette intégration est essentielle pour libérer le potentiel de ces entrepreneurs non conventionnels et maximiser les bénéfices pour l'ensemble de l'écosystème (Neumeyer, 2022). Les écosystèmes entrepreneuriaux inclusifs non seulement permettent aux groupes sous-représentés de s'épanouir, mais ils améliorent également la performance globale de l'écosystème grâce à la diversité et à l'innovation qu'ils apportent (Shakiba et al., 2024). En effet, les écosystèmes

entrepreneuriat inclusifs sont plus performants et résilients lorsqu'ils sont conçus pour être accessibles et équitables pour tous les entrepreneurs, indépendamment de leur genre, de leur origine ethnique ou de leur statut social (Yoruk et al., 2022).

Les écosystèmes entrepreneuriaux mettent l'accent sur les interactions entre différents acteurs et composantes (Spigel, 2017), ce qui peut favoriser l'entrepreneuriat inclusif en renforçant les connexions pour soutenir les entrepreneurs sous-représentés. De plus, ces écosystèmes sont intrinsèquement liés à leur contexte local (Mason & Brown, 2014), permettant d'adapter les stratégies d'inclusion aux spécificités territoriales et aux défis uniques des entrepreneurs sous-représentés. L'approche écosystémique, reconnue pour son caractère dynamique et évolutif (Spigel & Harrison, 2017), est également cruciale pour comprendre l'évolution des barrières à l'inclusion et l'impact des interventions à long terme.

3.2 Mécanismes par lesquels les écosystèmes entrepreneuriaux permettent l'entrepreneuriat inclusif

Les écosystèmes entrepreneuriaux facilitent l'entrepreneuriat inclusif en permettant un accès accru aux ressources. En favorisant les interactions entre acteurs, ces écosystèmes aident les entrepreneurs issus de groupes sous-représentés à accéder au financement, au mentorat et à la formation, notamment à travers des programmes de financement spécifiques et des réseaux de mentors diversifiés (Brush et al., 2019). De plus, le développement du capital social est un mécanisme clé, les écosystèmes créant des opportunités de networking inclusives. Cela se traduit par des événements ciblés, des programmes de mentorat croisé, et des plateformes de mise en relation spécifiques, surmontant ainsi les barrières liées au manque de réseaux (Neumeyer et al., 2019).

Les écosystèmes contribuent également à une transformation culturelle, modifiant les perceptions et normes sociales pour créer un environnement accueillant la diversité entrepreneuriale. Des campagnes de sensibilisation, la mise en avant de modèles diversifiés, et l'intégration de la diversité comme valeur centrale sont des éléments essentiels de cette transformation (Grandy & Culham, 2022). En outre, les politiques et interventions ciblées sont facilitées par l'approche écosystémique, permettant la conception et la mise en œuvre de politiques de soutien adaptées aux besoins spécifiques des différents groupes d'entrepreneurs, comme des incubateurs pour les minorités et des programmes de formation pour les femmes entrepreneures (Shakiba et al., 2024).

L'innovation inclusive est un autre mécanisme par lequel les écosystèmes entrepreneuriaux stimulent l'entrepreneuriat inclusif. La diversité au sein de l'écosystème encourage la collaboration entre entrepreneurs de différents horizons, favorisant l'émergence de solutions innovantes pour répondre aux besoins des communautés sous-représentées (Sutter et al., 2019). Enfin, le renforcement des capacités est crucial, avec des opportunités de formation sur mesure, de coaching, et des ateliers de développement de compétences spécialement conçus pour les entrepreneurs issus de groupes sous-représentés, répondant ainsi à leurs besoins particuliers (Shaheen, 2016). Ces mécanismes combinés créent un environnement propice à l'inclusion et à la réussite entrepreneuriale pour tous.

Afin d'illustrer de manière synthétique les principaux défis de l'entrepreneuriat inclusif et comment l'approche écosystémique y répond, nous proposons le tableau suivant (Tableau 1). Ce tableau, basé sur notre revue de littérature, met en évidence les obstacles majeurs auxquels sont confrontés les entrepreneurs issus de groupes sous-représentés ou marginalisés, ainsi que les solutions potentielles offertes par l'approche écosystémique. Il démontre comment les différents mécanismes et composantes des écosystèmes entrepreneuriaux peuvent être mobilisés pour favoriser l'inclusion et surmonter les barrières traditionnelles à l'entrepreneuriat inclusif.

Tableau 1 : Exemples de solutions aux barrières à l'entrepreneuriat inclusif, basées sur des éléments de l'écosystème entrepreneurial (Source : Revue de littérature)

Barrières à l'entrepreneuriat inclusif	Exemples de solutions basées sur l'écosystème entrepreneurial
Accès limité au financement (Brush et al., 2019)	- Connexion à une diversité de solution dont des programmes spécifiques (Brush et al., 2019)
Manque de réseaux professionnels (Neumeyer et al., 2019)	- Evènements de réseautage inclusifs (Neumeyer et al., 2019) - Programmes de mentorats diversifiés (Shakiba et al., 2024)
Barrières culturelles et stéréotypes (Cooney, 2021)	- Campagnes de sensibilisation (Grandy & Culham, 2022) - Promotion de modèles entrepreneuriaux diversifiés (Shakiba et al., 2024)
Compétences entrepreneuriales limitées (Shaheen, 2016)	- Programmes de formation adaptés (Shaheen, 2016) - Coaching et ateliers de développement de compétences (Shaheen, 2016)
Manque de visibilité et de reconnaissance (Cooney, 2021)	- Intégration dans les politiques publiques (Yoruk et al., 2022)
Difficultés d'accès aux marchés (Wu et al., 2020)	- Plateformes e-commerce inclusives (Wu et al., 2020)
Barrières institutionnelles (Wu et al., 2020)	- Réforme de l'environnement institutionnel (Bruton et al., 2013)
Contraintes géographiques (Wu et al., 2020)	- Solutions digitales et à distance (Wu et al., 2020)

4. Discussion

4.1 L'inclusion comme facteur favorable pour les écosystèmes entrepreneuriaux

L'argument central de cet article est que l'approche de l'écosystème entrepreneurial offre en elle-même une réponse prometteuse aux défis de l'entrepreneuriat inclusif. En tant que stratégie de développement, cette approche pousse pour les principes de diversité et d'inclusion au sein des écosystèmes entrepreneuriaux. Si cette orientation est motivée principalement par le besoin de renforcer la performance et l'innovation au sein de ces écosystèmes, elle permet également de lever les barrières auxquelles sont confrontés les entrepreneurs désavantagés.

En effet, les écosystèmes entrepreneuriaux sont définis par leur capacité à réunir divers acteurs et ressources pour soutenir l'activité entrepreneuriale. Les interactions et les relations qui se développent entre ces acteurs sont essentielles pour créer un environnement propice à l'innovation et à la croissance (Feld, 2012). La diversité au sein de ces écosystèmes est un facteur clé de succès. Des études montrent que les équipes entrepreneuriales diversifiées sont souvent plus innovantes et créatives, car elles bénéficient de perspectives variées et d'une plus grande richesse de compétences et d'expériences (Neumeyer, 2022; Shakiba et al., 2024).

En intégrant des groupes sous-représentés tels que les femmes, les minorités ethniques et les entrepreneurs issus de milieux défavorisés, les écosystèmes entrepreneuriaux peuvent tirer parti d'un vivier plus large de talents et d'idées. Cette inclusion contribue non seulement à l'équité et à la justice sociale, mais elle renforce également la résilience de l'écosystème face aux changements et aux crises (Grandy & Culham, 2022). La diversité au sein des écosystèmes entrepreneuriaux permet une meilleure adaptation aux évolutions du marché et une capacité accrue à identifier et exploiter de nouvelles opportunités (Neumeyer, 2022).

Les synergies créées par la diversité des acteurs sont une autre caractéristique clé des écosystèmes entrepreneuriaux. En incluant des entrepreneurs issus de groupes sous-représentés, les écosystèmes bénéficient de nouvelles perspectives et d'approches innovantes pour résoudre les problèmes et saisir les opportunités. Les réseaux de soutien et les institutions de l'écosystème, telles que les incubateurs, les accélérateurs et les universités, jouent un rôle crucial dans la facilitation de ces interactions (Mason & Brown, 2014). Ils peuvent promouvoir une culture de coopération et d'entraide, où les entrepreneurs de divers horizons peuvent échanger des connaissances, des compétences et des ressources. Par exemple, les programmes d'accompagnement spécifiques pour les femmes entrepreneures ou les minorités ethniques peuvent fournir un soutien adapté et aider à surmonter les barrières spécifiques auxquelles ces groupes sont confrontés (Grandy & Culham, 2022).

4.2 Vers des stratégies de développement basés sur les écosystèmes entrepreneuriaux inclusifs

Ainsi, l'adoption de l'écosystème entrepreneurial en tant que stratégie de développement territorial permet de structurer et de renforcer les initiatives en faveur de l'inclusivité. En concevant des politiques et des programmes qui visent explicitement à intégrer les entrepreneurs sous-représentés, les décideurs peuvent créer des environnements plus équitables et inclusifs. Cela implique de développer des modèles conceptuels d'analyse stratégique des écosystèmes entrepreneuriaux, qui prennent en compte les besoins et les défis spécifiques des différents groupes d'entrepreneurs (Bakker & McMullen, 2023).

Les écosystèmes entrepreneuriaux inclusifs présentent plusieurs avantages significatifs, tant pour les individus que pour les communautés et les territoires. En libérant le potentiel entrepreneurial des groupes sous-représentés, ils peuvent stimuler la création d'entreprises et l'innovation, contribuant ainsi à la croissance économique (Grandy & Culham, 2022). De plus, en promouvant l'inclusivité, les écosystèmes peuvent renforcer la cohésion sociale et réduire les inégalités, ce qui est crucial pour le développement durable des territoires (Yoruk et al., 2022).

Un autre avantage des écosystèmes entrepreneuriaux inclusifs est leur capacité à attirer et à retenir les talents. Les territoires qui adoptent des politiques inclusives et équitables deviennent plus attractifs pour les entrepreneurs et les investisseurs, ce qui renforce leur compétitivité à l'échelle nationale et internationale (Neumeyer, 2022). En outre, les écosystèmes inclusifs sont souvent perçus comme plus légitimes et bénéficient d'un soutien accru de la part des parties prenantes, ce qui peut faciliter la mise en œuvre de réformes et de politiques favorables à l'entrepreneuriat (Shakiba et al., 2024).

Pour réaliser ces objectifs, il est essentiel de développer des modèles conceptuels robustes qui permettent d'analyser et de promouvoir l'inclusivité au sein des écosystèmes entrepreneuriaux (Ratten, 2020). Ces modèles doivent intégrer des dimensions multiples de l'inclusion, telles que l'accès aux ressources, la participation aux réseaux, la culture de coopération, et l'orientation vers des impacts sociétaux (Cooney, 2021). En s'appuyant sur des recherches empiriques et des études de cas, les chercheurs peuvent identifier les meilleures pratiques et les facteurs de succès pour la création d'écosystèmes inclusifs.

Enfin, il est important de considérer l'entrepreneuriat inclusif non seulement comme une solution aux défis économiques, mais aussi comme un moteur de transformation sociétale. En promouvant des

pratiques entrepreneuriales inclusives, les écosystèmes peuvent contribuer à des changements plus larges dans les attitudes et les valeurs de la société, favorisant ainsi une culture d'inclusion et de diversité (Sutter et al., 2019). Cette transformation peut avoir des répercussions positives sur de nombreux aspects de la vie sociale et économique, y compris l'éducation, l'emploi et la participation civique.

Pour illustrer le cycle vertueux entre l'inclusion et la performance des écosystèmes entrepreneuriaux, nous proposons la Figure 1 ci-dessous. Cette représentation visuelle met en évidence comment une plus grande inclusion dans l'écosystème entrepreneurial déclenche une série d'effets positifs qui se renforcent mutuellement. L'augmentation de l'inclusion conduit à une diversité accrue, qui à son tour favorise plus de synergie entre les acteurs. Cette synergie améliore la performance globale de l'écosystème, attirant ainsi davantage de ressources. Ces ressources supplémentaires permettent alors de soutenir encore plus d'initiatives inclusives, bouclant ainsi le cycle. Cette figure illustre comment l'approche écosystémique et l'entrepreneuriat inclusif sont intrinsèquement liés, se renforçant mutuellement pour créer un environnement entrepreneurial plus dynamique, innovant et performant.

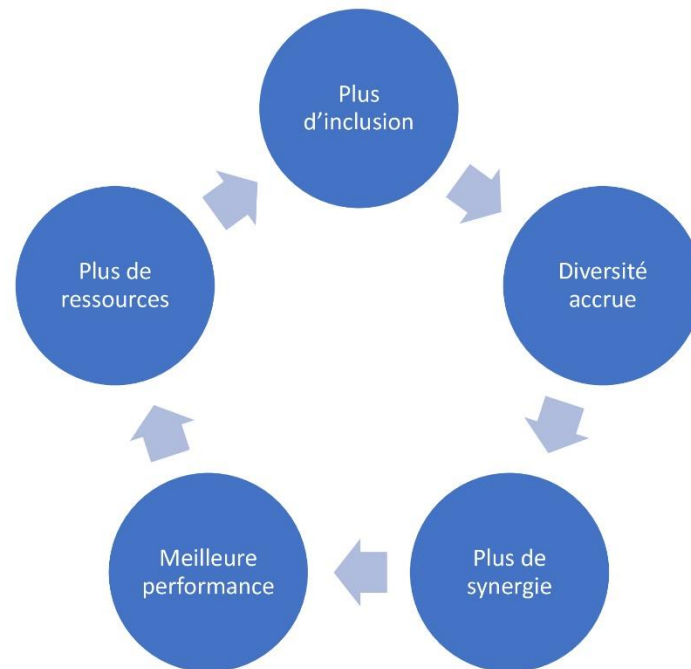


Figure 1 : Le cercle vertueux de l'entrepreneuriat inclusif dans les écosystèmes entrepreneuriaux

5. Conclusions

Cette étude a exploré comment l'approche de l'écosystème entrepreneurial peut constituer une réponse à la problématique de l'entrepreneuriat inclusif. En puisant dans la littérature sur ces deux domaines de recherche, nous avons montré qu'un bon écosystème entrepreneurial est par nature un écosystème entrepreneurial inclusif.

Adopter une stratégie de développement de l'écosystème entrepreneurial dans un territoire implique de l'ouvrir sur tous les types d'acteur pour attirer le plus de ressources et servir toutes les catégories d'entrepreneurs. Grâce à des phénomènes de synergie entre les acteurs, l'écosystème entrepreneurial est plus efficace quand il est plus dense et plus diversifié. Par conséquent, afin de construire des écosystèmes entrepreneuriaux efficaces, il faut toutes les catégories d'entrepreneurs ainsi que les réseaux d'acteurs qui leur sont reliés. Cela comprend les groupes d'entrepreneurs marginalisés ou qui souffrent de différentes formes d'exclusion. En levant les barrières à leur entrepreneuriat et connectant

l'écosystèmes entrepreneurial aux réseaux d'acteurs qui leur sont reliés, l'écosystème entrepreneurial gagner en efficacité et en résilience.

Notre travail de recherche contribue à considérer l'entrepreneuriat inclusif non pas comme un fardeau, mais comme une opportunité pour l'écosystème entrepreneurial et pour le développement. En effet, la littérature sur l'entrepreneuriat inclusif a tendance à prendre la posture de réformateur, voire de révolutionnaire (Sutter et al., 2019) quant aux systèmes de soutien et d'accompagnement à l'entrepreneuriat en place, mettant en exergue les barrières visibles ou intrinsèques que ceux-ci peuvent ériger contre ces groupes d'entrepreneurs qui se trouvent malgré eux exclus. D'un autre côté, les avantages que tirent les écosystèmes entrepreneuriaux à devenir plus inclusifs ne sont pas suffisamment explorés, étudiés et mis en lumière.

Cela peut se justifier par le fait que les écosystèmes entrepreneuriaux ne sont pas encore considérés suffisamment dans la littérature comme une stratégie. Ce domaine de recherche étant encore émergent, les écosystèmes entrepreneuriaux sont considérés comme des objets d'études où l'effort se concentre sur sa modélisation et sa théorisation à partir d'études empiriques qui en étudient la nature, l'évolution et la performance. Même la littérature sur ce sujet est déjà conséquente, la question de comment concevoir et construire des écosystèmes entrepreneuriaux n'a pas encore pris la place qu'elle mérite.

5.1 Agenda de recherche

Ce travail de recherche participe à construire des liens entre les modèles conceptuels développés dans les littératures des écosystèmes entrepreneuriaux et de l'entrepreneuriat inclusif. Afin de faire avancer ce sujet de recherche, il faudra davantage l'appuyer par des études empiriques. Plus précisément, il serait souhaitable d'étudier l'impact des initiatives et programmes visant l'inclusion des entrepreneurs marginalisés sur l'ensemble de l'efficacité et la performance de l'ensemble de l'écosystème. Car si plusieurs éléments de la littérature, dont ceux développés dans cet article, le suggèrent, très peu d'études empiriques le démontrent. Pour cela, il faudra innover en termes de méthodologie et termes de choix des contextes. Car l'évaluation de la performance des écosystèmes entrepreneuriaux et l'études de leurs métriques est encore à ses balbutiements (Leedertse et al., 2020).

D'autre part, l'étude des écosystèmes entrepreneuriaux en tant que stratégie a besoin d'un courage épistémologique. Etant donné que les chercheurs préfèrent prendre leurs distances avec l'objet de recherche afin d'en assurer la rigueur scientifique. C'est la raison pour laquelle, sauf quelques rares exemples, ils ne s'aventurent pas à donner des recommandations ou proposer des modèles d'analyse stratégiques ou de conception de stratégies territoriales pour influencer sur le développement des écosystèmes entrepreneuriaux (Cavallo et al, 2018 ; Theodoraki et al., 2018).

BIBLIOGRAPHIE

- Audretsch, D. B., Cunningham, J. A., Kuratko, D. F., Lehmann, E. E., & Menter, M. (2019). Entrepreneurial ecosystems: economic, technological, and societal impacts. *Journal of Technology Transfer*, 44(2). <https://doi.org/10.1007/s10961-018-9690-4>
- Bakker, R. M., & McMullen, J. S. (2023). Inclusive entrepreneurship: A call for a shared theoretical conversation about unconventional entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 38(1), 106268. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2022.106268>
- Brush, C., Edelman, L. F., Manolova, T., & Welter, F. (2019). A gendered look at entrepreneurship ecosystems. *Small Business Economics*. <https://doi.org/10.1007/s11187-018-9992-9>
- Bruton, G. D., Ketchen, D. J., & Ireland, R. D. (2013). Entrepreneurship as a solution to poverty. *Journal of Business Venturing*, 28(6), 683–689. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2013.05.002>
- Cooney, T. M. (2021). *The Palgrave handbook of minority entrepreneurship*. Springer Nature.
- Dana, L.-P., & Vorobeva, E. (2021). Understanding the term 'minority entrepreneurship.' *The Palgrave Handbook of Minority Entrepreneurship*, 15–32.

- Feld, B. (2012). Startup Communities: Building an entrepreneurial ecosystem in your city. In John Wiley & Sons, Inc. <https://doi.org/10.1016/j.ijhydene.2011.08.022>
- Grandy, G., & Culham, A. (2022). Women-focused entrepreneurial support organizations: creating change in entrepreneurial ecosystems through building gender capital? *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 34(5), 502–523. <https://doi.org/10.1080/08276331.2021.1981730>
- Levie, J., & Mwaura, S. (2021). What does GEM say about minority entrepreneurship? *The Palgrave Handbook of Minority Entrepreneurship*, 33–56.
- Malecki, E. J. (2018). Entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems. *Geography Compass*. <https://doi.org/10.1111/gec3.12359>
- Mason, C., & Brown, R. (2014). Entrepreneurial Ecosystems and Growth Oriented Entrepreneurship. Final Report to OECD, 72(11–12), 421–428.
- Morris, M. H., Neumeyer, X., & Kuratko, D. F. (2015). A portfolio perspective on entrepreneurship and economic development. *Small Business Economics*, 45(4), 713–728. <https://doi.org/10.1007/s11187-015-9678-5>
- Motoyama, Y., & Knowlton, K. (2016). From resource munificence to ecosystem integration: the case of government sponsorship in St. Louis. *Entrepreneurship and Regional Development*, 28(5–6), 448–470. <https://doi.org/10.1080/08985626.2016.1186749>
- Motoyama, Y., Muntean, S. C., Knowlton, K., & Ozkazanc-Pan, B. (2021). Causes of the gender divide within entrepreneurship ecosystems. *Local Economy*, 36(3), 187–204. <https://doi.org/10.1177/0269094221995783>
- Muldoon, J., Bauman, A., & Lucy, C. (2018). Entrepreneurial ecosystem: do you trust or distrust? *Journal of Enterprising Communities*, 12(2), 158–177. <https://doi.org/10.1108/JEC-07-2017-0050>
- Neumeyer, X. (2022). Inclusive High-Growth Entrepreneurial Ecosystems: Fostering Female Entrepreneurs' Participation in Incubator and Accelerator Programs. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 69(4), 1728–1737. <https://doi.org/10.1109/TEM.2020.2979879>
- Neumeyer, X., Santos, S. C., Caetano, A., & Kalbfleisch, P. (2019). Entrepreneurship ecosystems and women entrepreneurs: a social capital and network approach. *Small Business Economics*, 53(2). <https://doi.org/10.1007/s11187-018-9996-5>
- Neumeyer, X., Santos, S. C., & Morris, M. H. (2019). Who is left out: exploring social boundaries in entrepreneurial ecosystems. *Journal of Technology Transfer*, 44(2). <https://doi.org/10.1007/s10961-018-9694-0>
- OECD. (2023). The Missing Entrepreneurs 2023 - Policies for inclusive entrepreneurship and self-employment.
- Ratten, V. (2020). Entrepreneurial ecosystems: Future research trends. *Thunderbird International Business Review*, 62(5), 623–628. <https://doi.org/10.1002/tie.22163>
- Shaheen, G. E. (2016). “Inclusive Entrepreneurship”: A Process for Improving Self-Employment for People with Disabilities. *Journal of Policy Practice*, 15(1–2), 58–81. <https://doi.org/10.1080/15588742.2016.1109963>
- Shakiba, H., Pazhouhan, A., Amiri, S., & Sakhdari, K. (2024). Inclusive urban entrepreneurial ecosystem: An exploration of factors affecting organizational ambidexterity. *Annals of Public and Cooperative Economics*, 95(1), 275–300. <https://doi.org/10.1111/apce.12415>
- Spigel, B. (2017). The Relational Organization of Entrepreneurial Ecosystems. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 41(1), 49–72. <https://doi.org/10.1111/etap.12167>
- Spigel, B., & Harrison, R. (2017). Towards a Process Theory of Entrepreneurial Ecosystems. *Strategic Entrepreneurship Journal*. <https://doi.org/10.1111/1462-2920.12735>
- Stam, E., & van de Ven, A. (2021). Entrepreneurial ecosystem elements. *Small Business Economics*. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00270-6>
- Sutter, C., Bruton, G. D., & Chen, J. (2019). Entrepreneurship as a solution to extreme poverty: A review and future research directions. *Journal of Business Venturing*, 34(1), 197–214. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2018.06.003>
- Wu, J., Si, S., & Yan, H. (2020). Reducing poverty through the shared economy: creating inclusive entrepreneurship around institutional voids in China. *Asian Business and Management*, 21(2), 155–183. <https://doi.org/10.1057/s41291-020-00113-3>
- Yoruk, E., Johnston, A., Maas, G., & Jones, P. (2022). Conceptualising the transformational power of entrepreneurship from an entrepreneurial ecosystems perspective focusing on environmentally and socially inclusive economic growth. *International Journal of Technological Learning, Innovation and Development*, 14(1–2), 192–220. <https://doi.org/10.1504/IJTLID.2022.121476>